

خلاصه سوابق علمی و اجرایی

امیدفانش



دکترای اقتصاد کاربردی دانشگاه Antwerp بلژیک

کارشناسی ارشد راهبری کسب و کار (MBA) دانشگاه Carleton کانادا

کارشناسی کامپیوتر با گرایش مهندسی سخت افزار

موسس بنیاد توسعه مدیریت فدائی منش و شرکت OFBS کشور عمان

۳۰ سال سابقه فعالیت علمی و اجرایی (۲۵ سال مدیرعامل و عضو هیات مدیره)

پژوهشگر و مدرس مقطع MBA و DBA دانشگاه تهران و سخنران سازمانی

مقیم و فعال اقتصادی در کشورهای ایران، عمان و قبرس

دبیر علمی در ۱۲ همایش ملی

مشاور توسعه کسب و کار و مجری بهسازی مدیریتی سازمان

عضو انجمن اهل قلم ایران (مؤلف ۹ عنوان کتاب پژوهش محور)

بنیانگذار چندین شرکت استارت‌آپی و آکادمی آموزشی

دارنده گواهینامه صلاحیت مشاوره مدیریت از معاونت راهبردی ریاست جمهوری

دارنده گواهینامه‌های مدیریتی از کشورهای انگلیس، کانادا و بلژیک

۱۰ سال سابقه طراحی مهندسی (نرم افزار، سخت افزار و سیستم‌های کنترل)

«سخنرانی‌ها، سمینارها و کارگاه‌های آموزشی»

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	ردیف
۲	آبان ۷۹	آشنایی با میکروکنترلرهای MCS۱۹۶	کنفرانس دانشجویان مهندسی کامپیوتر (دانشگاه علم و صنعت ایران)	۱
۲	مهر ۸۰	کارگاه آشنایی با شبکه‌های صنعتی (فیلدباس)	کنفرانس بین‌المللی برق	۲
۲	مهر ۸۰	آشنایی با شبکه‌های صنعتی (فیلدباس)	دانشگاه تهران	۳
۲	بهمن ۸۰	Design & Application of FieldBus in Industrial Networks	سازمان ایرانی مجامع بین‌المللی	۴
۲	فروردین ۸۱	جهان، آینده و استراتژی‌های کارآفرین	نوین‌سازان ستاره صنعت	۵
۴	اردیبهشت ۸۱	آشنایی با مفاهیم اصلی برق و کامپیوتر		۶
۱۲	خرداد ۸۲	مدیریت پروژه‌های تحقیقاتی	کیاتل	۷
۸	دی ۸۲	مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)	نصیر ماشین	۸
۱۶	مهر ۸۳	بازاریابی و فروش محصولات	نوین‌سازان ستاره صنعت	۹
۸	مهر ۸۳	برنامه‌ریزی برای مدیران		۱۰
۸	دی ۸۳	مدیریت پروژه	تتا	۱۱
۲	دی ۸۳	آشنایی با نرم‌افزارهای آموزش مجازی (Moodle و KanataLV)	دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی	۱۲
۴	آبان ۸۴	کار تیمی و کار گروهی	برق منطقه‌ای باختر	۱۳
۵۲	۸۴-۸۵	ارائه درس بازاریابی بین‌المللی (۴ ترم متوالی)	دانشگاه آزاد اسلامی (واحد کرج - گروه مدیریت)	۱۴
۱	خرداد ۸۵	آشنایی با ویژگی‌های نرم‌افزارهای مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	هتل ونوس	۱۵
۸	شهریور ۸۵	مدیریت پروژه	صنعت سامانه فردا	۱۶
۲۴	آبان ۸۵	مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)	دانشگاه تهران - دانشکده اقتصاد	۱۷
۲۴	دی ۸۵	مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	بهارنارنج	۱۸
۱۶	دی ۸۵	مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	تتا	۱۹
۸	بهمن ۸۵	مفاهیم، تعاریف و مبانی تحقیق و توسعه (R&D)	پر دا گستر (شعبه آمل)	۲۰
۸	اسفند ۸۵	مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	سازمان بنادر و کشتیرانی	۲۱

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	ردیف
۵۲	۸۵	درس کارآفرینی و پروژه (۱ ترم)	دانشگاه آزاد اسلامی (واحد کرج - گروه مدیریت)	۲۲
۳	اردیبهشت ۸۶	مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	بندر بوشهر	۲۳
۲۴	تیر ۸۶	بازاریابی و مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	طلایه‌داران نور آفاق	۲۴
۱	تیر ۸۶	پارک‌های صنعتی، الگوی شکوفایی تحقیق و توسعه در فرآیند جهانی شدن	همایش بین‌المللی R&D - اجلاس سران	۲۵
۴	مهر ۸۶	ضرورت، نقش و جایگاه تحقیق و توسعه (R&D) در سازمان	شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	۲۶
۴	آبان ۸۶	مفاهیم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	مواد غذایی محسن	۲۷
۳۰	آبان ۸۶	مبانی بازاریابی، فروش و مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	مارپیچ باختر (MBC)	۲۸
۴	بهمن ۸۶	آشنایی با روابط عمومی الکترونیکی	توسعه مدیریت سبا	۲۹
۴	اسفند ۸۶	مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)	سازمان بنادر و کشتیرانی	۳۰
۱	اردیبهشت ۸۷	رقابت و نوسانات در بازار امروز	چای میعاد	۳۱
۸	اردیبهشت ۸۷	شیوه‌های بازاریابی نوین	فراسان	۳۲
۱	اردیبهشت ۸۷	چالش‌های عملیاتی سازی سامانه‌های مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	هتل سیمرغ (همراه با آقایان دکتر احمد روستا و دکتر حسن قاسمی)	۳۳
۲	خرداد ۸۷	مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	سیم و کابل شاهین	۳۴
۲	تیر ۸۷	مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	سیزان	۳۵
۸	مرداد ۸۷	روش‌های تهیه، تنظیم و انعقاد قراردادها	شهرک صنعتی شکوهیه قم	۳۶
۳۶	مرداد ۸۷	کرامت مشتری، تعالی سازمانی (بازاریابی نوین، CRM, CCM, CSM)	تولیدی پرتو کوره القایی	۳۷
۴	مرداد ۸۷	مبانی مدیریت پروژه	ناجا	۳۸
۴	مهر ۸۷	اصول و مفاهیم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	سازمان بنادر و دریانوردی	۳۹
۲۴	آبان ۸۷	کرامت مشتری، تعالی سازمانی (بازاریابی نوین، CRM, CCM, CSM)	پریشیا مهر	۴۰
۸	آذر ۸۷	روانشناسی ارتباط با مشتری	شهرک صنعتی شکوهیه قم	۴۱
۲۴	دی‌ماه ۸۷	کرامت مشتری، تعالی سازمانی (بازاریابی نوین، CRM, CCM, CSM)	تتا	۴۲

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۱۰	دی ماه ۸۷	کرامت مشتری، تعالی سازمانی (بازاریابی نوین، CRM, CCM, CSM)	نوبین نت فراگیر	۴۳
۴	اسفند ۸۷	مهارت‌های فروش به سبک ایرانی	پست بانک ایران	۴۴
۲۴	فروردین و اردیبهشت ۸۸	مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) (۶ دوره)	مهرکامان توسعه فناوری	۴۵
۸	فروردین و اردیبهشت ۸۸	اگر مدیر مالی داشتیم...! (۲ دوره)		۴۶
۲۰	فروردین و اردیبهشت ۸۸	مهارت‌های فروش به سبک ایرانی (۵ دوره)		۴۷
۸	فروردین و اردیبهشت ۸۸	بازاریابی تک‌به‌تک (۲ دوره)		۴۸
۲	اردیبهشت ۸۸	مدیریت ارتباط با مشتریان بانکی ایرانی (BICRM)	پست بانک ایران (همایش مدیران و روسای شعب سراسر کشور) (هتل گاجره)	۴۹
۸	خرداد ۸۸	مهارت‌های فروش به سبک ایرانی	شهرک صنعتی شکوهیه قم	۵۰
۴	خرداد ۸۸	اصول و مبانی مدیریت پروژه	سازمان فضایی ایران	۵۱
۴	تیر ۸۸	مدیریت امور قراردادهای	بیمه آسیا (سازمان مرکزی)	۵۲
۱۰	مرداد ۸۸	کرامت مشتری، تعالی سازمانی (بازاریابی نوین، CRM, CCM, CSM)	سازمان منطقه آزاد قشم	۵۳
۴۸	پاییز ۸۸	ابزارهای مدیریت شعب بانکی (خلاقیت، نوآوری، هوش هیجانی و مدیریت زمان)	پست بانک ایران	۵۴
۲	مهر ۸۸	مهارت‌های فروش به سبک ایرانی	زیست فناور سبز	۵۵
۸	مهر ۸۸	هزینه و فایده در پروژه‌های تحقیق و توسعه (R&D)	تحقیقات و آموزش صنعتی	۵۶
۸	آذر ۸۸	مبانی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در سازمان	شهرداری تهران (منطقه ۱۰)	۵۷
۴	آذر ۸۸	مبانی مدیریت پروژه	جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران	۵۸
۲۴	آذر و دی ۸۸	کرامت مشتری، تعالی سازمانی (بازاریابی نوین، CRM, CCM, CSM)	زیست فناور سبز	۵۹
۲	دی ۸۸	کارتیمی، کار گروهی	داروسازی جابر ابن حیان	۶۰

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۴	دی ۸۸	فروش ایرانی، فروشنده ایرانی	هتل ونوس	۶۱
۲	بهمن ۸۸	اصول و فنون مذاکره	داروسازی ایران دارو	۶۲
۲	بهمن ۸۸	بازاریابی تک به تک	معدن کاو	۶۳
۲	بهمن ۸۸	مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	صنایع فجر	۶۴
۸	بهمن ۸۸	آشنایی با مفاهیم مدیریت مالی	فاز سوم صنعت	۶۵
۲	اسفند ۸۸	بازاریابی تک به تک (One to One)	بسامد	۶۶
۴۸	اسفند ۸۸ و فروردین ۸۹	ارتباط مؤثر با مشتریان بانکی ایرانی	پست بانک ایران	۶۷
۳	اردیبهشت ۸۹	کارتیمی، کار گروهی	اکسپو کیش	۶۸
۴	خرداد ۸۹	تجاری سازی (Commercialization) فناوری	پژوهش و فناوری پتروشیمی	۶۹
۲۴	خرداد ۸۹	کرامت مشتری، تعالی سازمانی (بازاریابی نوین، CRM، CCM، GSM)	اکسپو کیش	۷۰
۴	مرداد ۸۹	مهارت های فروش به سبک ایرانی	هتل ونوس	۷۱
۸	مرداد ۸۹	اصول بازاریابی و فروش	دانشگاه علمی-کاربردی شمال	۷۲
۲	مرداد ۸۹	مفاهیم و شیوه های ارزش گذاری برند	کتابخانه ملی (رونمایی از نرم افزار ارزیابی برند)	۷۳
۳۲	آبان ۸۹	دوره مهارت های فروش شامل سمینارهای: <ul style="list-style-type: none"> • مبانی موفقیت فردی و شغلی • هوش هیجانی • خلاقیت • روانشناسی ارتباط با مشتری • فنون مذاکره • زبان بدن • مدیریت شکایات و رضایتمندی مشتری • مهارت های فروش به سبک ایرانی 	مهرکامان توسعه فناوری	۷۴
۱	آذر ۸۹	ارتباط مؤثر با ایرانیان	عماد آرا (هتل لاله)	۷۵
۴	آذر ۸۹	اصول انعقاد قراردادها	مهرکامان توسعه فناوری	۷۶
۳۲	آذر ۸۹	دوره مهارت های فروش شامل سمینارهای: <ul style="list-style-type: none"> • مبانی موفقیت فردی و شغلی 		۷۷

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	ردیف
		<ul style="list-style-type: none"> کاربردهای هوش هیجانی کاربردهای خلاقیت روانشناسی ارتباط با مشتری فنون مذاکره اصول زبان بدن مدیریت شکایات و رضایتمندی مشتری مهارت‌های فروش به سبک ایرانی 		
۸	آذر ۸۹	آشنایی با چالش‌های بیمه و مالیات		۷۸
۴	آذر ۸۹	برند ماندگار		۷۹
۳۲	دی و بهمن ۸۹	<p>دوره مهارت‌های سرپرستی شامل سمینارهای:</p> <ul style="list-style-type: none"> الزامات سرپرستی کاربردهای رفتارشناسی ایرانی در سرپرستی برنامه‌ریزی و اجرا سازمان‌دهی و رهبری هدایت انگیزش و کنترل خلاقیت ارتباطات سازمانی فرآیند حل مساله 		۸۰
۳۲	دی ۸۹	<p>دوره مهارت‌های سرپرستی شامل سمینارهای:</p> <ul style="list-style-type: none"> الزامات سرپرستی کاربردهای رفتارشناسی ایرانی در سرپرستی برنامه‌ریزی و اجرا سازمان‌دهی و رهبری هدایت انگیزش و کنترل خلاقیت ارتباطات سازمانی فرآیند حل مساله 	صنیع کاوه	۸۱
۱۶	دی ۸۹	مدیریت ارتباط با مشتریان بانکی ایرانی (BICRM)	مهر کامان توسعه فناوری	۸۲
۱۶	بهمن ۸۹	حسابداری و مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی		۸۳

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۱۶	بهمن ۸۹	حسابداری و مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی	تلدا	۸۴
۳	بهمن ۸۹	فنون غرفه داری	مهرکامان توسعه فناوری	۸۵
۳	اسفند ۸۹	فنون غرفه داری	شهرداری منطقه ۱۰ تهران	۸۶
۳	اسفند ۸۹	فنون غرفه داری	شهرداری منطقه ۱۹ تهران	۸۷
۳	اسفند ۸۹	فنون غرفه داری	شهرداری منطقه ۲ تهران	۸۸
۸	اسفند ۸۹	بهره‌ور سازی تحقیق و توسعه (R&D) در صنایع بانکی و بیمه‌ای	مهرکامان توسعه فناوری	۸۹
۱۶	اسفند ۸۹	مدیریت ارتباط با مشتریان بانکی ایرانی (BICRM)		۹۰
۱۶	فروردین ۹۰	<ul style="list-style-type: none"> • زبان بدن • فنون مذاکره • مدیریت رضایت و شکایات مشتریان • روانشناسی ارتباط با مشتری 	بیمه سامان	۹۱
۴	فروردین ۹۰	مهارت‌های فروش به سبک ایرانی	سامان تجهیز نور	۹۲
۲	خرداد ۹۰	بازاریابی و فروش ترکیبی؛ الزامات موفقیت در ایران	شهرداری منطقه ۲ تهران	۹۳
۸	تیر ۹۰	رفتار با مشتریان بانکی ایرانی	بانک تجارت	۹۴
۸	تیر ۹۰	راهکارهای توسعه بازار بانکداری الکترونیکی (eBanking Marketing)	مهرکامان توسعه فناوری	۹۵
۸	شهریور ۹۰	راهکارهای توسعه بازار بانکداری الکترونیکی (eBanking Marketing) «ویژه کارکنان ستاد»		۹۶
۴	مهر ۹۰	رفتار با مشتریان بانکی ایرانی	بانک تجارت (شهر کرد)	۹۷
۸	مهر ۹۰	داده‌کاوی (Data Mining) در صنایع بانک و بیمه	مهرکامان توسعه فناوری	۹۸
۴	مهر ۹۰	مهارت‌های فروش به سبک ایرانی		۹۹
۳۰	مهر، آبان و آذر ۹۰	مدیریت تحقیق و توسعه (R&D) در صنعت احداث (ویژه دانشجویان MBA)	تحقیق و توسعه صنعت احداث	۱۰۰
۴	آبان ۹۰	اصول و فنون مذاکره و ارتباطات	بانک تجارت (شهر کرد)	۱۰۱
۱۶	آبان ۹۰	مدیریت ارتباط با مشتریان بانکی ایرانی (BICRM)	مهرکامان توسعه فناوری	۱۰۲
۴	آبان ۹۰	رفتار با مشتریان بانکی ایرانی	بانک تجارت (شهر ری)	۱۰۳
۱	آبان ۹۰	رضایت مشتریان ریلی بر اساس تئوری های فرهنگی	سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی حمل و نقل ریلی ایران	۱۰۴

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۴	آبان ۹۰	رفتار با مشتریان بانکی ایرانی	بانک تجارت (تهران)	۱۰۵
۴	آبان ۹۰	راهکارهای توسعه بازار در بانکداری الکترونیکی (eBanking Marketing) «ویژه کارکنان صف»	بانک تجارت (شهر ری)	۱۰۶
۲۴	آبان ۹۰	اصول، مبانی و کاربردهای داده کاوی (Data Mining)	مهرکامان توسعه فناوری	۱۰۷
۴	آذر ۹۰	شناسایی گروه‌های مشتریان	بانک تجارت (شمال غرب تهران)	۱۰۸
۸	آذر ۹۰	اصول انعقاد قراردادها و راهکارهای بیمه و مالیات (تکرار در ۲ دوره)	مهرکامان توسعه فناوری	۱۰۹
۸	آذر ۹۰	ویژگی‌ها و مهارت‌های روسای نمونه شعب بانکی		۱۱۰
۱	آذر ۹۰	Rail Customer Satisfaction Based on Cultural Theories	دانشگاه Antwerp (Belgium)	۱۱۱
۴	آذر ۹۰	ترویج و آموزش خدمات سنتی و الکترونیکی بانکی	بانک تجارت (شمال غرب تهران)	۱۱۲
۸	آذر ۹۰	رفتار مؤثر، بازخورد مطلوب «ویژه حراست و بازرسی سازمان‌ها»	مهرکامان توسعه فناوری	۱۱۳
۸	آذر ۹۰	خوداشتغالی در هنر		۱۱۴
۸	آذر ۹۰	پزشک ماندگار، جذب و حفظ بیمار، افزایش درآمد (تکرار در ۲ دوره)		۱۱۵
۴	آذر ۹۰	مکانیزم‌های بازاریابی خدمات بانکی الکترونیکی (eBanking Marketing)	بانک تجارت (شمال غرب تهران)	۱۱۶
۸	آذر ۹۰	فنون مذاکره فروش تلفنی	مهرکامان توسعه فناوری	۱۱۷
۴	دی ۹۰	راهکارهای توسعه بازار در بانکداری الکترونیکی (eBanking Marketing) «ویژه کارکنان صف» (تکرار در ۲ دوره)	بانک تجارت (کرج)	۱۱۸
۸	دی ۹۰	راهکارهای توسعه بازار در بانکداری الکترونیکی (eBanking Marketing) «ویژه کارکنان ستاد»	مهرکامان توسعه فناوری	۱۱۹
۱۶	دی ۹۰	اصول، مبانی و کاربردهای داده کاوی (Data Mining)		۱۲۰
۸	دی ۹۰	توانمندسازی و کلا، مزیتی ماندگار		۱۲۱
۸	دی ۹۰	فروش صنفی و فروشگاهی		۱۲۲
۸	دی ۹۰	شکوفایی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در بانک و بیمه		۱۲۳

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۴	بهمن ۹۰	کاربردهای هوش هیجانی (EQ) در کسب و کار		۱۲۴
۲۴	بهمن ۹۰	بهره‌ور سازی تحقیق و توسعه (R&D)		۱۲۵
۴	بهمن ۹۰	کاربردهای رفتارشناسی ایرانی در توسعه خدمات دندانپزشکی	دانشگاه شهید بهشتی	۱۲۶
۱	بهمن ۹۰	مبانی بازاریابی خدمات درمانی	درمانگاه امام علی	۱۲۷
۴	اسفند ۹۰	فنون و مهارت‌های غرفه داری	بوستان ولایت (ستاد امور بانوان - شهرداری تهران)	۱۲۸
۴	اسفند ۹۰	مدیریت گروه‌های مختلف مشتریان	بانک تجارت (غرب تهران)	۱۲۹
۴	اسفند ۹۰	مدیریت گروه‌های مختلف مشتریان	بانک تجارت (استان سمنان)	۱۳۰
۱۲	اردیبهشت ۹۱	بهره‌ور سازی تحقیق و توسعه (R&D)	موسسه فناوری تا بازار (ستاد نانو ریاست جمهوری)	۱۳۱
۲	اردیبهشت ۹۱	فنون و مهارت‌های غرفه داری	شهرداری تهران (ستاد امور بانوان)	۱۳۲
۱۵	تیر و مرداد ۹۱	مبانی کارآفرینی و طراحی کسب و کار (ویژه دانشجویان MBA)	تحقیق و توسعه صنعت احداث	۱۳۳
۱۶	تیر ۹۱	<ul style="list-style-type: none"> راهکارهای توسعه بازار در بانک‌داری الکترونیکی (eBanking Marketing) «ویژه کارکنان صف» فنون مذاکره ایرانی - اسلامی کاربردهای رفتارشناسی ایرانی در مدیریت مشتریان بانکی 	بانک تجارت (خراسان شمالی)	۱۳۴
۲	مرداد ۹۱	اصول مذاکره و فروش تلفنی	مهرکامان توسعه فناوری	۱۳۵
۲	مهر ۹۱	اصول و فنون مذاکره ایرانی - اسلامی		۱۳۶
۱	مهر ۹۱	روش‌های شناسایی، جذب و حفظ مشتریان ارزشمند بانکی در سطوح ستاد، سرپرستی و شعبه	چهارمین کنفرانس بازاریابی بانکی (سالن همایش‌های صدا و سیما)	۱۳۷
۴۸	مهر تا بهمن ۹۱	<ul style="list-style-type: none"> مهارت‌های زبان بدن و رفتار مطلوب مهارت‌های تقویت هوش هیجانی (EQ) مدیریت زمان و پرورش خلاقیت تبلیغات و طراحی دکوراسیون مهارت‌های فروش به سبک ایرانی کاربردهای رفتارشناسی ایرانی در غرفه داری 	شهرداری تهران (ستاد امور بانوان) (سه دوره متوالی ۵۰ نفره)	۱۳۸

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
		<ul style="list-style-type: none"> مدیریت مالی و حسابداری مدیریت خرید مهارت‌های فروش تلفنی مدیریت رضایت و شکایات مشتریان 		
۲	آبان ۹۱	اصول انعقاد قراردادها	مهرکامان توسعه فناوری	۱۳۹
۲	آذر ۹۱	مهارت‌های فروش به سبک ایرانی		۱۴۰
۸	آذر ۹۱	مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)	هلدینگ تکادو (اصفهان)	۱۴۱
۲	بهمن ۹۱	اقتصاد در خانواده ایرانی	مرکز دندانپزشکی امام علی (ع) ناجا	۱۴۲
۲	بهمن ۹۱	<p>چالش‌های تحقیق و توسعه (R&D) در ایران با محورهای زیر:</p> <ul style="list-style-type: none"> مدیریت منابع انسانی دانش‌محور سازمان‌دهی تحقیق و توسعه (R&D) امکان‌سنجی پروژه‌های تحقیق و توسعه (R&D) مدیریت پروژه‌های تحقیق و توسعه برون‌سپاری پروژه‌های تحقیق و توسعه (R&D) بازاریابی محصولات تحقیق و توسعه (R&D) 	نخستین اجلاس مدیران تحقیق، توسعه و فناوری (سالن همایش‌های هتل المپیک)	۱۴۳
۸	بهمن ۹۱	مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	سازمان مدیریت صنعتی استان هرمزگان	۱۴۴
۱	اسفند ۹۱	پاکبانان جوان شهر	فرهنگسرای ارسباران	۱۴۵
۶۴	اردیبهشت و خرداد ۹۲	خلاقیت، نوآوری و ریسک‌پذیری	ارتباطات زیرساخت	۱۴۶
۱۶	اردیبهشت ۹۲	تدوین طرح کسب و کار (BP)	پارک علم و فناوری همدان	۱۴۷
۱۶	اردیبهشت ۹۲	<ul style="list-style-type: none"> دوره مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)، سطح پایه شامل سمینارها: ضرورت‌ها، نقش‌ها و جایگاه تحقیق و توسعه در سازمان مدیریت منابع انسانی دانش‌بنیان سازمان‌دهی واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) 	جهاد دانشگاهی دانشگاه صنعتی شریف	۱۴۸
۱۶	تیرماه ۹۲	دوره مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)، سطح	دانشگاه علوم اقتصادی	۱۴۹

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
		متوسط شامل سمینارها: <ul style="list-style-type: none"> بازاریابی و تحقیق و توسعه (R&D) مدیریت پروژه‌های تحقیق و توسعه (R&D) استراتژی‌ها و ابزارهای تحقیق و توسعه (R&D) 		
۱	تیرماه ۹۲	فروش به سبک ایرانی	انجمن قالب‌سازان ایران	۱۵۰
۲	مردادماه ۹۲	مهارت‌های فروشندگی صنفی	ستاد توانمندسازی شهرداری تهران	۱۵۱
۸	مردادماه ۹۲	ویژگی‌ها و مهارت‌های روسای نمونه شعب بانک	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۱۵۲
۲۴	شهریورماه ۹۲	<ul style="list-style-type: none"> دوره مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)، سطح پیشرفته شامل سمینارها: برون‌سپاری (Outsourcing) پروژه‌های تحقیقاتی امکان‌سنجی (Feasibility Study) پروژه‌های تحقیق و توسعه مفاهیم و فرآیندهای تجاری‌سازی (Commercialization) 	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۱۵۳
۱	مهرماه ۹۲	سخنرانی «مطب داری به رسم ایرانیان»	هفتمین کنگره دندانپزشکی، سالن همایش‌های صدا و سیما	۱۵۴
۶	مهرماه ۹۲	<ul style="list-style-type: none"> فروش به سبک ایرانی کاربردهای رفتارشناسی ایرانی در فروش 	شرکت خدمات انفورماتیک نوین کیش	۱۵۵
۸	مهرماه ۹۲	مدیریت نوآوری و توسعه محصول جدید (NPIM)	انجمن تحقیق و توسعه (R&D) صنایع و معادن	۱۵۶
۱۶	آبان ماه ۹۲	مدیریت نوآوری و توسعه محصول جدید در صنایع بانک و بیمه	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۱۵۷
۱۵	آبان ماه ۹۲	<ul style="list-style-type: none"> مبانی بازاریابی مفاهیم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) مفاهیم مدیریت شکایات مشتریان (CCM) مفاهیم مدیریت رضایتمندی مشتریان (CSM) مبانی بازاریابی بین‌المللی (صادرات) 	شرکت خدمات انفورماتیک نوین کیش	۱۵۸
۱	دی‌ماه ۹۲	نوآوری در مدیریت هزینه	سومین کنفرانس مدیریت	۱۵۹

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
			هزینه	
۸	دی ماه ۹۲	مدیریت تحقیق و توسعه	انجمن مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن	۱۶۰
۳	آذر و دی ۹۲	کاربردهای خلاقیت برای معلمان	مدرسه نظام مافی	۱۶۱
۸	آذر ۹۲	<ul style="list-style-type: none"> ارائه سمینارهای تخصصی: مهارت‌های زبان بدن روانشناسی ارتباط با مشتریان اصول و فنون مذاکره فنون مذاکره تلفنی 	خدمات انفورماتیک نوین کیش	۱۶۲
۱	بهمن ۹۲	استقرار نظام مدیریت نوآوری در بانک‌های ایران	نخستین کنفرانس پولی و بانکی	۱۶۳
۲۰	آذر ۹۲ تا اردیبهشت ۹۳	<ul style="list-style-type: none"> مهارت‌های زبان بدن و رفتار مطلوب مهارت‌های تقویت هوش هیجانی (EQ) مدیریت زمان و پرورش خلاقیت تبلیغات و طراحی دکوراسیون مهارت‌های فروش به سبک ایرانی کاربردهای رفتارشناسی ایرانی در غرفه داری مدیریت مالی و حسابداری مدیریت خرید مهارت‌های فروش تلفنی مدیریت رضایت و شکایات مشتریان 	شهرداری تهران (ستاد امور بانوان)	۱۶۴
۱	بهمن ۹۲	سخنرانی «استقرار نظام مدیریت نوآوری در سازمان»	دومین اجلاس مدیران تحقیق، توسعه و فناوری (سالن همایش‌های دانشگاه شهید بهشتی)	۱۶۵
۸	اسفند ۹۲	قیمت‌گذاری فناوری	مرکز رشد دانشگاه تبریز	۱۶۶
۶	اردیبهشت ۹۳	<ul style="list-style-type: none"> برند ماندگار مبانی تبلیغات 	خدمات انفورماتیک نوین کیش	۱۶۷

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۱۶	خرداد ۹۳	دوره مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)، سطح یک شامل سمینارها: <ul style="list-style-type: none"> • ضرورت‌ها، نقش‌ها و جایگاه تحقیق و توسعه در سازمان • مدیریت منابع انسانی دانش‌بنیان • سازمان‌دهی واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) 	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۱۶۸
۱۶	خرداد ۹۳	دوره مدیریت فناوری، سطح یک شامل سمینارها: <ul style="list-style-type: none"> • مفاهیم مالکیت معنوی و فناوری • مبانی مدیریت فناوری و مباحث راهبردی مرتبط • مبانی و فرآیندهای انتقال فناوری 	بنیاد توسعه مدیریت فدائی منش	۱۶۹
۱۶	خرداد ۹۳	مدیریت نوآوری و توسعه محصول جدید (ویژه صنایع بانکی)		۱۷۰
۲۴	تیر ۹۳	دوره مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)، سطح دو شامل سمینارها: <ul style="list-style-type: none"> • امکان‌سنجی پروژه‌های تحقیق و توسعه • بازاریابی در تحقیق و توسعه و فناوری • استراتژی‌ها و ابزارهای تحقیق و توسعه • مدیریت پروژه‌های تحقیق و توسعه 		۱۷۱
۸۸	تیر ۹۳	دوره‌های آموزشی «مدیریت و بهره‌وری تحقیق و توسعه (R&D)» شامل سمینارها: <ul style="list-style-type: none"> • ضرورت‌ها، نقش‌ها و جایگاه تحقیق و توسعه در سازمان • مدیریت منابع انسانی دانش‌بنیان • سازمان‌دهی واحدهای تحقیق و توسعه • امکان‌سنجی پروژه‌های تحقیق و توسعه 	مجتمع مس سرچشمه	۱۷۲

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۸۸	تیر ۹۳	<ul style="list-style-type: none"> • بازاریابی در تحقیق و توسعه و فناوری • استراتژی‌ها و ابزارهای تحقیق و توسعه • مدیریت پروژه‌های تحقیق و توسعه • تجاری‌سازی، تبدیل علم به ثروت • برون‌سپاری پروژه‌های تحقیق و توسعه • مفاهیم مالکیت معنوی و فناوری • مبانی مدیریت فناوری و مباحث راهبردی مرتبط • مبانی و فرآیندهای انتقال فناوری • اصول مذاکره در انتقال فناوری • قیمت‌گذاری فناوری • قراردادهای انتقال فناوری 		۱۷۳
۲	مرداد ۹۳	ضرورت‌ها و نقش‌های تحقیق، توسعه، فناوری و نوآوری در سازمان	آباد راهان پارس	۱۷۴
۱۶	مرداد ۹۳	دوره مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)، سطح سه شامل سمینارها: <ul style="list-style-type: none"> • تجاری‌سازی، تبدیل علم به ثروت • برون‌سپاری پروژه‌های تحقیق و توسعه 		۱۷۵
۴	مرداد ۹۳	«مدیریت ماهرانه ایرانی» ویژه دفاتر آژانس‌های مسافرتی	بنیاد توسعه مدیریت	۱۷۶
۱۶	شهریور ۹۳	دوره مدیریت فناوری، بخش دوم شامل سمینارها: <ul style="list-style-type: none"> • اصول مذاکره در انتقال فناوری • قیمت‌گذاری دانش فنی • قراردادهای انتقال فناوری 	فدائی منش	۱۷۷
۸	شهریور ۹۳	نوآوری در تحقیق و توسعه		۱۷۸
۸	شهریور ۹۳	نوآوری در صنایع غذایی		۱۷۹
۳۲	آبان ۹۳	<ul style="list-style-type: none"> • کاربردهای داده‌کاوی (Data Mining) • مدیریت نوآوری و توسعه محصول جدید 	مجتمع مس سرچشمه	۱۸۰
۴	آذر ۹۳	مبانی مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)	شرکت شاتل	۱۸۱
۲	آذر ۹۳	جایگاه تحقیق و توسعه (R&D) در سازمان	شرکت پتروشیمی مارون	۱۸۲
۱	دی ۹۳	نوآوری در صنعت سیمان	همایش ملی سیمان، کنترل کیفیت و مدیریت بازار	۱۸۳

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۶	دی ۹۳	ارزش گذاری فناوری	بنیاد ملی مبنا	۱۸۴
۳	دی ۹۳	مدیریت مؤثر در ایران	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران	۱۸۵
۳	بهمن ۹۳	مذاکره و ارتباط با ایرانیان (با رویکرد مدیریت در جامعه اداری)		۱۸۶
۱	بهمن ۹۳	<ul style="list-style-type: none"> چالش های انتقال فناوری در ایران چالش ها و راهکارهای انتقال فناوری در مراکز علمی و پژوهشی 	سومین اجلاس مدیران تحقیق، توسعه و فناوری	۱۸۷
۱	اسفند ۹۳	بازاریابی و فروش محصولات فناورانه	شرکت زیست فرآیند پارس	۱۸۸
۴۰	اردیبهشت ۹۴	همایش ۵ روزه بازاریابی و فروش به رسم ایرانیان	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۱۸۹
۸	اردیبهشت ۹۴	تجاری سازی دستاوردهای پژوهشگاه مهندسی ژنتیک	پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری	۱۹۰
۳۲	تیر ۹۴	<p>دوره مدیریت فناوری شامل سمینارها:</p> <ul style="list-style-type: none"> اصول مذاکره در انتقال فناوری قیمت گذاری دانش فنی قراردادهای انتقال فناوری مفاهیم مالکیت معنوی و فناوری مبانی مدیریت فناوری و مباحث راهبردی مرتبط مبانی و فرآیندهای انتقال فناوری 		۱۹۱
۱	مهر ۹۴	اصول و روش های کنترل و بازگشت مشتری	سالن همایش های نیایش	۱۹۲
۲	آبان ۹۴	نوآوری در مدل های کسب و کار صنعت سیمان	سیمان دشتستان	۱۹۳
۲۴	آذر ۹۴	استقرار و بهسازی نظام تحقیق و توسعه	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۱۹۴
۱۶	دی ۹۴	مدیریت ارتباط با مشتریان بانکی ایرانی (BICRM)	مرکز همایش های ولنجک بانک رفاه	۱۹۵
۱۶	دی ۹۴	مدیریت نوآوری در توسعه محصول جدید (NPIM)	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۱۹۶
۱	بهمن ۹۴	چالش های کسب و کارهای استارت آپی	استارت آپ ویکند (Startup Weekend) مرکز آموزش علمی کاربردی خانه کارگر تهران	۱۹۷
۳۲	اسفند ۹۴	دوره مدیریت فناوری، بخش اول و دوم شامل سمینارها:	دانشگاه سیستان و بلوچستان	۱۹۸

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
		<ul style="list-style-type: none"> • اصول مذاکره در انتقال فناوری • قیمت گذاری دانش فنی • قراردادهای انتقال فناوری • مفاهیم مالکیت معنوی و فناوری • مبانی مدیریت فناوری و مباحث راهبردی مرتبط • مبانی و فرآیندهای انتقال فناوری 		
۸	اسفند ۹۴	تحقیق و توسعه کاربردی	پارک علم و فناوری گلستان	۱۹۹
۳	فروردین ۹۵	فروش به سبک ایرانی	شرکت «ایرتمپ» نماینده محصولات فرولی ایتالیا	۲۰۰
۳	خرداد ۹۵	رفتار با مشتریان ویژه کارکنان خدمات پس از فروش	(مرکز همایش های جزیره کیش)	۲۰۱
۲۰۰	تیر، مرداد و شهریور ۹۵	<p>دوره آموزشی برای کارشناسان فروش شامل سمینارها:</p> <ul style="list-style-type: none"> • اصول و مبانی رفتارشناسی ایرانی • مدیریت رضایت مشتریان (CSM) • مدیریت شکایات مشتریان (CCM) • اصول انعقاد و انواع قراردادها • کاربردهای رفتارشناسی ایرانی در مدیریت کارکنان • کاربردهای کار تیمی (Team Work) و کار گروهی (Group Work) • کاربردهای خلاقیت در شکوفایی سازمان • آشنایی با مفاهیم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) • کاربردها و راهکارهای مدیریت هیجانانگیز (خشم، استرس و...) در فروش 	شرکت عظیم خودرو	۲۰۲
۵۶	مهر ۹۵	<p>دوره های آموزشی «مدیریت و بهره وری تحقیق و توسعه (R&D)» شامل سمینارها:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ضرورت ها، نقش ها و جایگاه تحقیق و توسعه در سازمان • مدیریت منابع انسانی دانش بنیان • سازمان دهی واحدهای تحقیق و توسعه • امکان سنجی پروژه های تحقیق و توسعه • بازاریابی در تحقیق و توسعه و فناوری 	پتروشیمی کارون	۲۰۳

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
		<ul style="list-style-type: none"> استراتژی‌ها و ابزارهای تحقیق و توسعه مدیریت پروژه‌های تحقیق و توسعه تجاری‌سازی، تبدیل علم به ثروت برون‌سپاری پروژه‌های تحقیق و توسعه 		
۲	آبان ۹۵	مقدمات فناوری و تجاری‌سازی	موسسه پژوهشی علوم فناوری رنگ و پوشش	۲۰۴
۱۶	آذر ۹۵	تجاری‌سازی فناوری‌ها	معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	۲۰۵
۴	آذر ۹۵	چالش‌ها و مهارت‌های مذاکره فروش فناوری (مبتنی بر زبان صنعت)	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۲۰۶
۸	دی ۹۵	مفاهیم تجاری‌سازی	موسسه پژوهشی علوم فناوری رنگ و پوشش	۲۰۷
۲۴	دی ۹۵	اردوی تجاری‌سازی فناوری‌ها	(سالن همایش‌های دانشگاه رجایی)	۲۰۸
۲۴	دی ۹۵	الزامات مدیریت فناوری در نظام تحقیق و توسعه (R&D)	شرکت آفاق صنعت	۲۰۹
۱۶	دی ۹۵	مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)، بخش مقدماتی	وزارت صنعت، معدن و تجارت استان گلستان	۲۱۰
۱۶	دی ۹۵	ارزیابی ایده‌ها و خلق محصول جدید (NPIM)	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۲۱۱
۸	دی ۹۵	استقرار و سازمان‌دهی فعالیت‌های تحقیق و توسعه در سازمان‌های اجرایی و صنعتی	دانشگاه امام حسین (ویژه مدیران و کارشناسان قرارگاه سازندگی خاتم)	۲۱۲
۱	بهمن ۹۵	خلق مزیت رقابتی مبتنی بر سیستم‌های نوین مدیریتی در جهان	همایش ملی مدیریت و اقتصاد جهانی	۲۱۳
۸	بهمن ۹۵	چالش‌ها و راهکارهای صادرات فناوری	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۲۱۴
۴	بهمن ۹۵	سنجش آمادگی سطوح فناوری (TRL موشکافانه)		۲۱۵
۴۵ دقیقه	بهمن ۹۵	سخنرانی با موضوع مدل‌های نوآورانه کسب و کار	اولین کنفرانس ملی مدیریت و اقتصاد جهانی، دانشگاه علم و فرهنگ	۲۱۶

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۲۰	اسفند ۹۵ تا خرداد ۹۶	مهارت‌های فروش به رسم ایرانیان (۱۰ جلسه)	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران	۲۱۷
۱۶	اردیبهشت ۹۶	ایجاد و افزایش بهره‌وری مراکز تجاری سازی (بخش مقدماتی): <ul style="list-style-type: none"> نقش، وظایف و عارضه یابی مراکز تجاری سازی در ایران مفاهیم و تعاریف مولفه‌های فناوری و دانش فنی و سنجش سطوح آمادگی فناوری (TRL) مفاهیم طرح کسب و کار (BP) و امکان‌سنجی طرح‌های فناورانه (FS) 	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۲۱۸
۲۰	فروردین و اردیبهشت ۹۶	مهارت‌های فروش به رسم ایرانیان (۵ جلسه)	سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی	۲۱۹
۸	اردیبهشت ۹۶	مروری بر راهکارهای تحقیق و توسعه، فناوری و نوآوری	قرارگاه خاتم الانبیاء (موسسه غدیر)	۲۲۰
۸	اردیبهشت ۹۶	روایت‌کاوی مدل‌سازان کسب و کار (Business Model)	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۲۲۱
۴	اردیبهشت ۹۶	تحلیلی از دستاوردهای ۱۵ ماه مطالعه و پژوهش صنعت بانک و بیمه در ۱۵ کشور منطقه	مرکز بین‌المللی همایش‌های صدا و سیما	۲۲۲
۱	اردیبهشت ۹۶	مدل‌های نوین کسب و کار (Business Model) در صنعت ساختمان	هتل میثاق مشهد	۲۲۳
۱۰	تیر ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> رفتار شناسی ایرانی مفاهیم تفکر خلاق 	دانشگاه علم و صنعت ایران	۲۲۴
۱۶	تیر ۹۶	ایجاد و افزایش بهره‌وری مراکز تجاری سازی (بخش دوم): <ul style="list-style-type: none"> شناسایی تیپ‌های شخصیتی دانشجویان و مفاهیم مدل‌های کسب و کار (BM) ارزش‌گذاری فناوری (TV)، مذاکره فروش فناوری و تعامل با مشتریان صنعتی (B2B) 	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۲۲۵
۱۶	مرداد ۹۶	ایجاد و افزایش بهره‌وری مراکز تجاری سازی (بخش پیشرفته): <ul style="list-style-type: none"> راهبردهای تجاری‌سازی و ملاحظات قراردادهای 		۲۲۶

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	ردیف
		واگذاری فناوری • چالش‌ها و راهکارهای بازاریابی و صادرات فناوری		
۱۶	مرداد ۹۶	مدیریت نوآوری در ارزیابی ایده‌ها و خلق محصول موفق (ویژه شرکت های غذایی و لبنی)		۲۲۷
۲	مرداد ۹۶	کاربردهای رفتارشناسی ایرانی در کار و زندگی	فرهنگسرای تهران (ویژه معاونین سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران)	۲۲۸
۶	شهریور ۹۶	• رفتار شناسی ایرانی • فروش به سبک ایرانی	شرکت سیمان سپاهان	۲۲۹
۱۶	شهریور ۹۶	رویکردهای نوین تحقیق و توسعه (R&D) در جهان	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۲۳۰
۱۶	شهریور ۹۶	مدیریت فناوری	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات	۲۳۱
۴	شهریور ۹۶	رویکردهای نوآورانه امروز جهان ویژه سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران	فرهنگسرای خاتم	۲۳۲
۲۰	آبان ۹۶	تحلیل رفتار مصرف کننده ویژه دانشجویان DBA	موسسه علوم و فنون تهران	۲۳۳
۱۰	آبان ۹۶	دوره آموزشی منتخب از «مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)» شامل سمینارها: • هزینه و فایده در تحقیق و توسعه • توسعه محصولات جدید • ارزش گذاری فناوری	پترو صنعت گامرون	۲۳۴
۸	آبان ۹۶	مروری بر مفاهیم نوین مدیریت تحقیق و توسعه و نوآوری و فناوری	شرکت مهندسين مشاور کوشا معدن	۲۳۵
۸	آذر ۹۶	کارگاه مدل‌های نوین کسب و کار بانک و بیمه	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۲۳۶
۳	آذر ۹۶	چالش‌ها و راهکارهای تجاری‌سازی فناوری در ایران	مرکز رشد واحدهای فناور شهرستان مرند	۲۳۷
۹۰	آذر ۹۶	دوره های آموزشی «مدیریت و بهره‌وری تحقیق و توسعه (R&D)» شامل سمینارها: • ضرورت‌ها، نقش‌ها و جایگاه تحقیق و توسعه در	شرکت توانیر	۲۳۸

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
		<p>سازمان</p> <ul style="list-style-type: none"> مدیریت منابع انسانی دانش بنیان سازمان دهی واحدهای تحقیق و توسعه امکان سنجی پروژه های تحقیق و توسعه استراتژی ها و ابزار تحقیق و توسعه مدیریت پروژه های تحقیق و توسعه تجاری سازی، تبدیل علم به ثروت برون سپاری پروژه های تحقیق و توسعه ویژگی های مدیر موفق 		
۴	آذر ۹۶	مهارت های سرپرستی و مدیریت فروش	مجتمع عالی آموزشی پژوهشی تهران	۲۳۹
۲	آذر ۹۶	چالش های تجاری سازی بر پایه فناوری و نوآوری در ایران	مرکز رشد واحدهای فناور شهرستان مرند	۲۴۰
۸	آذر ۹۶	توسعه محصول جدید مبتنی بر نوآوری باز	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۲۴۱
۲۰	دی ۹۶	تحلیل رفتار مصرف کننده (ویژه دانشجویان DBA)	موسسه علوم و فنون تهران	۲۴۲
۲۰	دی ۹۶	درس تحلیل رفتار مصرف کننده (ویژه دانشجویان DBA)	مدرسه کسب و کار تهران (TBS)	۲۴۳
۲۰	بهمن ۹۶	درس تحلیل رفتار مصرف کننده (ویژه دانشجویان DBA)	دانشگاه تهران (نماینده استان یزد)	۲۴۴
۱۲	بهمن و اسفند ۹۶	<ul style="list-style-type: none"> مهندسی ارتباطات ایرانی تقویت مهارت های ارتباط با ایرانیان ۲۱ راهبرد فروش به سنت گرایان ایرانی اصول و مهارت های مذاکره در ایران ملاحظات و چالش های تبلیغات در ایران راهکارهای عملی تقویت هوش هیجانی 	کافه آویژه	۲۴۵
۸	بهمن ۹۶	رفتارشناسی ایرانی و تیم سازی	مرکز نوآوری یاس (پارک فناوری پردیس)	۲۴۶
۱۶	بهمن ۹۶	مفاهیم و فرآیندهای برون سپاری	معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری (صندوق شکوفایی و نوآوری)	۲۴۷

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۴	بهمن ۹۶	اصول و مبانی کاربردی تیم سازی	مرکز نوآوری یاس (پارک فناوری پردیس)	۲۴۸
۸	اسفند ۹۶	اصول و مبانی تفکر خلاق	اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر	۲۴۹
۲۰	اسفند ۹۶	درس تحلیل رفتار مصرف کننده (ویژه دانشجویان DBA)	مدرسه کسب و کار تهران (TBS)	۲۵۰
۲	اسفند ۹۶	اصول و چالش های تجاری سازی فناوری	شرکت ملی پخش و پالایش فراورده های نفتی	۲۵۱
۴	اردیبهشت ۹۷	مفاهیم مدل سازی کسب و کار	شرکت مهندسی مشاور کوشا معدن	۲۵۲
۲۰	اردیبهشت ۹۷	درس مدیریت راهبردی	مدرسه کسب و کار تهران (TBS)	۲۵۳
۲۰	اردیبهشت ۹۷	تحلیل رفتار مصرف کننده (ویژه دانشجویان DBA)		۲۵۴
۲۰	اردیبهشت ۹۷	درس تحلیل رفتار مصرف کننده (ویژه دانشجویان DBA)		۲۵۵
۱۰	تیر ۹۷	شخصیت شناسی شغلی و حل مساله خلاقانه	مجموعه دانشکار (دانشگاه علم و صنعت ایران)	۲۵۶
۲۰	تیر ۹۷	کلاس فنون ارتباط و مذاکره ویژه مدیران (ویژه دانشجویان MBA)	مدرسه کسب و کار تهران (TBS)	۲۵۷
۴	مرداد ۹۷	مفاهیم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	شرکت مهندسی مشاور کوشا معدن	۲۵۸
۲۰	مرداد ۹۷	درس تحلیل رفتار مصرف کننده (ویژه دانشجویان DBA)	دانشگاه تهران (نمایندگی استان یزد)	۲۵۹
۲	مرداد ۹۷	فروش بر مبنای تیپ شناسی ایرانی	هتل باغ مشیرالممالک یزد	۲۶۰
۴	مهر ۹۷	نقش تحقیق و توسعه در سازمان با نگاهی بر آینده پژوهی	شرکت مارگارین	۲۶۱
۲	شهریور ۹۷	همایش اشتغال و کارآفرینی	سالن همایش های دانشگاه ملاصدرا یزد (با همکاری مؤسسه متین و iBoards)	۲۶۲
۲۰	مهر ۹۷	درس راهبردهای نوین کسب و کار	مدرسه کسب و کار تهران	۲۶۳

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
		(ویژه دانشجویان MBA)	(TBS)	
۱۶	مهر ۹۷	استقرار و بهسازی نظام مدیریت تحقیق و توسعه	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	۲۶۴
۱	مهر ۹۷	نقش، تعریف و جایگاه فناوری در صنایع غیر فلزی و معدنی	مرکز همایش های صدا و سیما (کنفرانس بازار صنایع غیر فلزی ایران و فناوری های مرتبط)	۲۶۵
۸	مهر ۹۷	خودشناسی و رفتارشناسی ایرانی	بیمه کارآفرین (نمایندگی زنجان)	۲۶۶
۸	آبان ۹۷	۲۱ راهکار فروش ایرانی	موسسه متین یزد	۲۶۷
۲۰	آبان ۹۷	درس تحلیل رفتار مصرف کننده (ویژه دانشجویان DBA)	مدرسه کسب و کار تهران (TBS)	۲۶۸
۴	آبان ۹۷	تکنیک های فروش به تیپ های سنتی	موسسه متین یزد	۲۶۹
۳	آبان ۹۷	همایش راهکارهای افزایش فروش	دانشگاه علم و صنعت ایران	۲۷۰
۲	آبان ۹۷	همایش شناسایی تیپ های شخصیتی در ایران	سالن همایش های دانشگاه ملاصدرا یزد	۲۷۱
۲۰	آذر ۹۷	درس راهبردهای نوین کسب و کار (ویژه دانشجویان MBA)	مدرسه کسب و کار تهران (TBS)	۲۷۲
۱۶	آذر ۹۷	مبانی و چالش های دولت الکترونیک (eGovernment)	سازمان بنادر و دریانوردی بوشهر	۲۷۳
۲۰	آذر ۹۷	درس تحلیل رفتار مصرف کننده (ویژه دانشجویان DBA)	مدرسه کسب و کار تهران (TBS)	۲۷۴
۳	آذر ۹۷	همایش اشتغال و کارآفرینی	دانشگاه علم و صنعت ایران	۲۷۵
۱۶۰	مهر تا اسفند ۹۷	برگزاری دو دوره «مدیریت فروش» شامل عناوین: <ul style="list-style-type: none"> • رفتار شناسی ایرانی (تئوری نوگرایی) • ۲۱ راهبرد فروش در ایران • مهارت های مذاکره، ارتباطات و زبان بدن • مدل سازی کسب و کار در ایران (Business Model) • برنامه ریزی بازاریابی • روانشناسی ارتباط با مشتریان 	موسسه متین یزد	۲۷۶

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	ردیف
		<ul style="list-style-type: none"> اصول و مبانی بازاریابی تیم‌سازی در فروش ارزیابی، انتخاب و پرورش فروشنده موفق چالش‌ها و ملاحظات تبلیغات در ایران نشان آفرینی (Branding) راهکارهای تحقیقات بازار در ایران مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) مهارت‌های فروش و مذاکره تلفنی مدیریت رضایت و شکایات مشتریان کاربردهای مدیریت هیجان‌ات در فروش موثر و مدیریت تیم فروش استراتژی‌های بازاریابی سازماندهی، مدیریت و رهبری تیم فروش کاربردهای خلاقیت در فروش، تبلیغات و بازاریابی 		
۱۶۰	مهر تا اسفند ۹۷	<p>برگزاری دو دوره «مدیریت کارآفرینی» شامل عناوین:</p> <ul style="list-style-type: none"> رفتار شناسی ایرانی (تئوری نوگرایی) ۲۱ راهبرد فروش در ایران مدیریت منابع انسانی خلاقیت و نوآوری مدلسازی کسب و کار در ایران (Business Model) برنامه‌ریزی بازاریابی چالش‌ها و ملاحظات تبلیغات در ایران نشان آفرینی (Branding) راهکارهای تحقیقات بازار در ایران استراتژی‌های بازاریابی تدوین طرح توجیهی (FS) مدیریت تحقیق و توسعه مدیریت مالی ویژه مدیران غیر مالی مدیریت راهبردی 		۲۷۷
۲	آذر ۹۷	همایش کاربردهای مدیریت مالی در کار و زندگی	سالن همایش های دانشگاه	۲۷۸

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
			ملاصدرا یزد	
۴	آذر ۹۷	تیپ شناسی ایرانی و استعدادیابی شغلی	پارک فناوری پردیس (طرح صدف با حمایت معاونت علمی ریاست جمهوری)	۲۷۹
۲۰	آذر ۹۷	درس تحلیل رفتار مصرف کننده (ویژه دانشجویان DBA)	مدرسه کسب و کار تهران (TBS)	۲۸۰
۲	دی ۹۷	فروش با محور صادرات فناوری و محصولات دانش بنیان	پارک فناوری پردیس	۲۸۱
۸۰	آذر تا اسفند ۹۷	برگزاری دو دوره «مدیریت فروش» شامل عناوین: <ul style="list-style-type: none"> رفتار شناسی ایرانی (تئوری نوگرایی) ۲۱ راهبرد فروش در ایران مهارت‌های مذاکره، ارتباطات و زبان بدن مدلسازی کسب و کار در ایران (Business Model) برنامه‌ریزی بازاریابی 	شرکت دانشکار	۲۸۲
۸۰	آذر تا اسفند ۹۷	<ul style="list-style-type: none"> روان شناسی ارتباط با مشتری اصول و مبانی بازاریابی تیم سازی در فروش ارزیابی، انتخاب و پرورش فروشنده موفق چالش‌ها و ملاحظات تبلیغات در ایران نشان آفرینی (Branding) راهکارهای تحقیقات بازار در ایران مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) مهارت‌های فروش و مذاکره تلفنی مدیریت رضایت و شکایات مشتریان کاربردهای مدیریت هیجانانگیز در فروش موثر و مدیریت تیم فروش استراتژی‌های بازاریابی سازماندهی، مدیریت و رهبری تیم فروش کاربردهای خلاقیت در فروش، تبلیغات و بازاریابی 		۲۸۳
۱	دی ۹۷	همایش کارآفرینی و تولید ملی و توسعه اقتصادی	سازمان مدیریت صنعتی	۲۸۴
۱۶	اسفند ۹۷	نقش و چالش‌ها و راهکارهای تحقیق و توسعه در	مرکز آموزش و تحقیقات	۲۸۵

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
		شرایط رکود و تحریم	صنعتی ایران	
۲	اسفند ۹۷	فرآیندهای کارافرینی	دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب	۲۸۶
۲۰	تیر ۹۸	درس تحلیل رفتار مصرف کننده (ویژه دانشجویان DBA)	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت در مقطع DBA	۲۸۷
۲۰	شهریور ۹۸	درس تحلیل رفتار مصرف کننده (ویژه دانشجویان DBA)	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت در مقطع DBA	۲۸۸
۲۰	شهریور ۹۸	درس مدیریت نوآوری در توسعه محصول جدید (ویژه دانشجویان DBA)	دانشگاه تهران - دانشکده اقتصاد	۲۸۹
۱۶	مهر ۹۸	مبانی خلاقیت و کار تیمی	شرکت توزیع نیروی برق شیراز	۲۹۰
۲۰	مهر ۹۸	درس تحلیل رفتار مصرف کننده (ویژه دانشجویان DBA)	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت در مقطع DBA	۲۹۱
۸	آبان ۹۸	مفاهیم مدل های کسب و کار	شرکت ایمن تیار	۲۹۲
۱۶	آبان ۹۸	مدیریت ذهن	هلدینگ انرژی شستا: شرکت مدیریت توسعه انرژی تأمین	۲۹۳
۱۶	بهمن ۹۸	مدیریت ذهن	نیروگاه حرارتی طوس	۲۹۴
۸۰	اسفند ۹۸	مدیریت شرکت استارت‌آپی و نوپا سرفصل دوره: <ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با تیپ‌های شخصیتی ایرانی، ۲۱ راهبرد فروش موفق در ایران • مبانی بازاریابی، راهکارها و چالش‌های تحقیقات بازار، طراحی برنامه بازاریابی • آشنایی با مدل‌های کسب و کار (Business Model)، بهسازی سازمان مبتنی بر مدل‌سازی نوآورانه کسب و کار • طراحی کمپین تبلیغاتی، اصول و تکنیک‌های موثر در برندینگ (فردی و سازمانی) • مدیریت منابع انسانی (آزمون‌ها و شیوه‌های ارزیابی، استخدام و توسعه کارکنان)، مهارت‌های کار تیمی و گروهی 	آکادمی جابساز	۲۹۵

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	ردیف
		<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با مهارت‌های خلاقیت، نوآوری در توسعه محصول جدید، نوآوری باز (Open Innovation) • تهیه و تدوین طرح کسب و کار (BP)، مهارت‌های برون‌سپاری (Outsourcing) فعالیت‌ها • مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)، مدیریت فناوری و تجاری‌سازی محصولات • مهارت‌های مدیریت مالی، ارزش‌گذاری و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های استارت‌آپی، نوپا و دانش‌بنیان • شیوه‌های برنامه‌ریزی و مدیریت راهبردی در اداره کسب و کار، ویژگی‌ها و مهارت‌های کارآفرینی 		
۴۰	۹۹ خرداد	<p>بیزینس کوچینگ: سرفصل دوره: مییم اول، تقویت توان تکنیکی در مدیریت کسب و کار:</p> <ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با تیپ‌های شخصیتی ایرانی، ۲۱ راهبرد فروش موفق در ایران • مبانی بازاریابی، راهکارها و چالش‌های تحقیقات بازار، طراحی برنامه بازاریابی • آشنایی با مدل‌های کسب و کار (Business Model)، بهسازی سازمان مبتنی بر مدل‌سازی نوآورانه کسب و کار • طراحی کمپین تبلیغاتی، اصول و تکنیک‌های موثر در برندینگ (فردی و سازمانی) • مدیریت منابع انسانی (آزمون‌ها و شیوه‌های ارزیابی، استخدام و توسعه کارکنان)، مهارت‌های کار تیمی و گروهی • آشنایی با مهارت‌های خلاقیت، نوآوری در توسعه محصول جدید، نوآوری باز (Open Innovation) • تهیه و تدوین طرح کسب و کار (BP)، مهارت‌های برون‌سپاری (Outsourcing) فعالیت‌ها 	آکادمی سه مییم	۲۹۶

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	رتبه
		<ul style="list-style-type: none"> مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)، مدیریت فناوری و تجاری سازی محصولات مهارت های مدیریت مالی، ارزش گذاری و سرمایه گذاری در شرکت های استارت آپی، نوپا و دانش بنیان شیوه های برنامه ریزی و مدیریت راهبردی در اداره کسب و کار، ویژگی ها و مهارت های کارآفرینی <p>میم دوم، تقویت توان تاکتیکی مدیریت کسب و کار:</p> <ul style="list-style-type: none"> آشنایی با اصول مربی گری و نقش مربی در بهبود کسب و کار، معرفی ابزارهای ضروری مربیان پیشرو آشنایی با متدولوژی GROW در مربی گری کسب و کار تمرین اجرای فرآیند GROW فرآیند عارضه یابی و تحلیل کسب و کار، برنامه ریزی اهداف با کمک نرم افزار Goals Wizard هم افزایی و همگراسازی در تیم ها (مبتنی بر مدیریت مغزها و رهبری دل ها)، زمان بندی و کنترل پروژه ها راهکارهای خلق ارزش (مزیت رقابتی)، شگردهای تیم سازی موفق (بر اساس متدولوژی بلبین) اصول و راهکارهای بازاریابی دیجیتال، آشنایی با رسانه ها و ابزارهای نوین بازاریابی در فضای مجازی مهارت های الگوبرداری (Benchmarking) موثر، مهارت ها و کاربردهای هوش هیجانی (EQ) برای مربیان مهارت های نظام آفرینی (System Building)، آشنایی با مهارت های مذاکره، ارتباطات و زبان بدن ویژه مربیان راهکارها و چالش های بیمه و مالیات و اصول 		

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
		<p>قراردادها در ایران، مدیریت ذهن و ایجاد تمرکز ذهنی</p> <p>میثم سوم، تقویت توان راهبردی مدیریت کسب و کار:</p> <ul style="list-style-type: none"> • خلاصه‌سازی و ارائه کتب مطالعه شده به صورت هفتگی در جمع مربیان سه‌میثم • مکتوب‌سازی خلاصه کتاب‌ها و درج در رسانه‌های عمومی سه‌میثم • فرصت حضور ماهانه در یک جلسه مذاکره فروش همراه امید فدائی منش • فرصت حضور هفتگی در یک کلاس آموزشی امید فدائی منش • فرصت حضور ماهانه در یک جلسه مذاکره و جذب سرمایه‌گذار استارت‌آپی همراه امید فدائی منش • فرصت حضور هفتگی در یک جلسه برنامه‌ریزی فعالیت‌های یک شرکت توسط امید فدائی منش • فرصت حضور هفتگی در یک جلسه کنترل پروژه و کوچینگ یک شرکت توسط امید فدائی منش • فرصت ماهانه حضور در یک برنامه تفریحی-ورزشی همراه امید فدائی منش • فرصت ماهانه حضور در یک برنامه معنوی همراه امید فدائی منش • فرصت همراهی ماهانه و آشنایی با فرآیند مطالعه، پژوهش و تالیف توسط امید فدائی منش 		
۸	مرداد ۹۹	دوره تحقیق و توسعه	زین الدین	۲۹۷
۸	شهریور ۹۹	ایده‌سازی و مدیریت محصول جدید	آکادمی نوپژوهان	۲۹۸
۸	مهر ۹۹	منابع انسانی دانش بنیان	پارک علم و فناوری قم	۲۹۹

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره	
۳۶	آبان تا بهمن ۹۹	مدیریت تحقیق و توسعه: <ul style="list-style-type: none"> • ضرورت‌ها نقش‌ها و جایگاه تحقیق و توسعه در سازمان • الزامات و فرآیند مدیریت منابع انسانی دانش‌بنیان • بهسازی سازماندهی واحدهای تحقیق و توسعه • استراتژی‌ها و ابزارهای تحقیق و توسعه • جایگاه بازاریابی در فرآیند تحقیق و توسعه • اصول تجاری‌سازی تبدیل علم به ثروت • امکان‌سنجی (FS) پروژه‌های تحقیق و توسعه • مدیریت پروژه‌های تحقیق و توسعه • برون‌سپاری در تحقیق و توسعه 	آکادمی نوپژوهان	۳۰۰	
۱۸		مدیریت فناوری: <ul style="list-style-type: none"> • مدیریت فناوری و مباحث راهبردی مرتبط • الزامات و فرآیندهای انتقال فناوری • اصول مذاکره در قراردادهای انتقال فناوری دوم • متولوژی ارزش‌گذاری فناوری و شرکت‌های دانش بنیان • الزامات قراردادهای انتقال فناوری • اصول و فرآیند آمادگی سطوح فناوری (TRL) 		۳۰۱	
۱۲	آبان و آذر ۹۹	مدیریت خلاقیت و نوآوری در توسعه محصول جدید (NPD): <ul style="list-style-type: none"> • توسعه مهارت‌های خلاقیت کارکنان • مدیریت نوآوری در توسعه محصول جدید (NPIM) 		۳۰۲	
۱۶	آبان ۹۹	تجاری‌سازی فناوری‌ها و اختراعات		۳۰۳	
۴۸	آبان ۹۹	اردوی آنلاین تجاری‌سازی فناوری		آکادمی سمانتکس	۳۰۴
۸	آذر ۹۹	استقرار و بهسازی فرآیندهای تحقیق و توسعه		آکادمی نوپژوهان	۳۰۵
۶۰	آذر تا بهمن ۹۹	مدیریت شرکت استارت‌آپی و نوپا سرفصل دوره: <ul style="list-style-type: none"> • معرفی جابساز و آشنایی با فراگیران، آشنایی با شرکت‌های استارت‌آپی، ویژگی‌ها و مهارت‌های کارآفرینان 		آکادمی جابساز	۳۰۶

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
		<ul style="list-style-type: none"> آشنایی با تیپ‌های شخصیتی ایرانی، ۷ راهبرد فروش موفق در ایران مبانی بازاریابی، راهکارها و چالش‌های تحقیقات بازار، طراحی برنامه بازاریابی (Marketing Plan) کارگاه مدل‌سازی کسب و کار (Business Model) مفاهیم مدیریت منابع انسانی (آزمون‌ها و شیوه‌های ارزیابی، استخدام و توسعه کارکنان)، مهارت‌های کار تیمی و گروهی آشنایی با مهارت‌های خلاقیت، مدیریت نوآوری در توسعه محصول جدید مهارت‌های مدیریت مالی و حسابداری، تدوین طرح کسب و کار (BP) مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)، فناوری و تجاری‌سازی طراحی کمپین تبلیغاتی، مبانی مدیریت و کنترل پروژه‌ها شیوه‌های برنامه‌ریزی، مدیریت و سرپرستی، فنون مذاکره و ارتباطات 		
۱۶	دی ۹۹	مجمع تخصصی مدیران تحقیق و توسعه و فناوری کشور	آکادمی نوپژوهان	۳۰۷
۸	بهمن ۹۹	استقرار نظام نوآوری		۳۰۸
۱۶	اسفند ۹۹	تجاری‌سازی فناوری و اختراعات	شرکت پتروشیمی جم	۳۰۹
۲۰	اسفند ۹۹	مدل کسب و کار (BM)	دانشگاه تربیت مدرس، مقطع Post DBA	۳۱۰
۷۰	اردیبهشت تا تیر ۱۴۰۰	<p>مدیریت شرکت استارت‌آپی و نوپا سرفصل دوره:</p> <ul style="list-style-type: none"> طراحی مدل کسب و کار (BM) و تفکر راهبردی طرح کسب و کار (BP) مدیریت مالی، تامین سرمایه و آشنایی با چالش‌های بیمه و مالیات در ایران 	آکادمی جابساز	۳۱۱

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	ردیف
		<ul style="list-style-type: none"> بازاریابی محصولات و دستاوردهای نوآوری (تحقیقات، استراتژی و برنامه بازاریابی) فروش (مذاکره، زبان بدن، روانشناسی، هوش هیجانی، ارتباطات و مذاکره) آشنایی با مفاهیم استارتاپ، اختراع، فناوری، تجاری سازی، نوآوری، تحقیق و توسعه (R&D) و... تبلیغات، قیمت گذاری و برندسازی خدمات و کالاهای نوآورانه سازماندهی، مدیریت نخبگان، تیم سازی موفق و جامعه شناسی ایرانی ویژگی ها، مهارت ها و ابزارهای مدیر موفق در شرکت استارتاپی و نوآور بازاریابی دیجیتال و مدیریت فضا و رسانه های مجازی 		
۸	خرداد ۱۴۰۰	امکان سنجی (FS) طرح های نوآورانه و مفاهیم طرح کسب و کار (BP)	پژوهشگاه علوم و فنون	۳۱۲
۸	تیر ۱۴۰۰	بازاریابی و تعارضات با تحقیق و توسعه	آکادمی نوپژوهان	۳۱۳
۸	تیر ۱۴۰۰	بازطراحی مدل کسب و کار (BM)		۳۱۴
۸	مرداد ۱۴۰۰	مدیریت و کنترل پروژه های تحقیق و توسعه		۳۱۵
۸	شهریور ۱۴۰۰	مدیریت نوآوری در توسعه محصول جدید		۳۱۶
۸	شهریور ۱۴۰۰	ارزیابی سطوح آمادگی فناوری (TRL)	آکادمی سمانتکس	۳۱۷
۴	شهریور ۱۴۰۰	ارزیابی سطوح آمادگی فناوری (TRL)	پژوهشگاه علوم و فنون	۳۱۸
۸۰	شهریور تا آذر ۱۴۰۰	مدیریت شرکت استارتاپی و نوپا سرفصل دوره: <ul style="list-style-type: none"> اصول و مبانی کسب و کارهای نوین (استارتاپ، اختراع، فناوری، تجاری سازی، نوآوری و...) 	آکادمی جابساز	۳۱۹

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
		<ul style="list-style-type: none"> ویژگی‌ها، مهارت‌ها و ابزارهای مدیران موفق در شرکت استارت‌آپی و نوآور سازماندهی، مدیریت نخبگان، تیم‌سازی و کار تیمی موفق (مبتنی بر جامعه‌شناسی ایرانی) طراحی مدل کسب و کار (BM) و راهبردنگاری (RoadMapping) تدوین طرح کسب و کار (BP) آشنایی با مفاهیم مدیریت مالی، تامین سرمایه و اصول قراردادهای بیمه و مالیات در ایران بازاریابی در شرکت‌های استارت‌آپی و نوآور (از تحقیقات تا استراتژی و برنامه) ابزارهای فروشنده حرفه‌ای (فنون مذاکره، زبان بدن، روان‌شناسی، هوش هیجانی و ارتباطات) طراحی استراتژی تبلیغات، برندینگ و ملاحظات اجرای برنامه بازاریابی بازاریابی دیجیتال، مدیریت فضا و رسانه‌های مجازی 		
۸	مهر و آبان ۱۴۰۰	ارزش گذاری فناوری (تلویزیون) و محصولات فناورانه	مرکز تحقیقات فضایی ایران	۳۲۰
۸	مهر و آبان ۱۴۰۰	روانشناسی مدیریت و مدیریت احتمال وقوع	مرکز تحقیقات فضایی ایران	۳۲۱
۸	مهر و آبان ۱۴۰۰	تهیه درخواست برای پروپوزال (RFP) و درخواست پیشنهاد (RFQ)	پژوهشگاه علوم و فنون	۳۲۲
۸	آذر و دی ۱۴۰۰	داده‌کاوی	پژوهشگاه علوم و فنون	۳۲۳
۳	دی ۱۴۰۰	مبانی بازاریابی و خدمات	پارک علم و فناوری خلیج فارس	۳۲۴
۸	دی ۱۴۰۰	مکانیزم‌های ارزیابی و سنجش عملکرد در واحد تحقیق و توسعه	شرکت فولاد سیرجان ایرانیان	۳۲۵

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۱۶	دی ۱۴۰۰	<p>مهارت‌های کوچینگ ویژه مدیران سرفصل دوره:</p> <ul style="list-style-type: none"> جامعه‌شناسی ایرانی و معرفی تیپ‌های شخصیتی ایرانیان ویژگی‌ها و خلیات مربیان پیشرو تفاوت‌ها، نقش‌ها و تعاریف مدیر، مربی، رهبر و مشاور، آشنایی با اصول و مفاهیم مربی‌گری و نقش مربی در بهبود سازمان آشنایی با متدولوژی GROW در مربی‌گری تمرین GROW و سیستم‌سازی مهارت‌های سازماندهی عارضه‌یابی و تحلیل کسب و کار تفکر و مدیریت راهبردی در کسب و کار، تمرین 	آکادمی سه میم	۳۲۶
۳	بهمن ۱۴۰۰	دوره تجاری‌سازی محصولات دانش بنیان	پارک علم و فناوری استان گلستان	۳۲۷
۴	بهمن ۱۴۰۰	کارآفرینی مدرن	آکادمی جابساز	۳۲۸
۱۶	بهمن ۱۴۰۰	استقرار و بهسازی نظام مدیریت تحقیق و توسعه	آکادمی نوپژوهان	۳۲۹
۸	اسفند ۱۴۰۰	مدیریت پروژه‌های تحقیق و توسعه	پژوهشگاه علوم و فنون	۳۳۰
۱۴۰	سال ۱۴۰۰	تحلیل رفتار مصرف‌کننده، مدل کسب و کار (BM) و مدیریت خلاقیت و نوآوری	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۳۱
۶۰	اردیبهشت ۱۴۰۱	تدوین طرح کسب و کار (BP) (برای ۳ دوره متوالی)	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان MBA	۳۳۲
۸	خرداد ۱۴۰۱	مبانی و ضرورت‌های تحقیق و توسعه	شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران	۳۳۳
۸	تیر ۱۴۰۱	کارگاه آموزشی «روش‌ها، ضرورت‌ها و ملاحظات بودجه‌بندی در واحد تحقیق و توسعه (R&D)»	آکادمی نوپژوهان	۳۳۴
۴	تیر ۱۴۰۱	راه اندازی کسب و کار در حوزه گردشگری	خانه گردشگری ویرا (کارخانه نوآوری آزادی)	۳۳۵
۲۰	مرداد ۱۴۰۱	طراحی مدل کسب و کار (BM)	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۳۶

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۱۶	مرداد و شهریور ۱۴۰۱	کار تیمی و کار گروهی	شرکت مهندسی فکور صنعت تهران	۳۳۷
۱۶	شهریور ۱۴۰۱	طراحی مدل کسب و کار	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۳۸
۲۰	شهریور و مهر و آبان ۱۴۰۱	تدوین طرح کسب و کار	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۳۹
۸۰	مهر و آبان و آذر و دی ۱۴۰۱	طراحی مدل کسب و کار	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۴۰
۱۶	آبان ۱۴۰۱	استقرار نظام تحقیق و توسعه	آکادمی نوپژوهان	۳۴۱
۴	آبان ۱۴۰۱	مبانی و ضرورت های تحقیق و توسعه	شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان	۳۴۲
۸	دی ۱۴۰۱	کارگاه آموزشی «مهارت‌های کوچینگ ویژه مدیران» سرفصل دوره: <ul style="list-style-type: none"> • جامعه‌شناسی ایرانی و معرفی تیپ‌های شخصیتی ایرانیان • ویژگی‌ها و خلیات مربیان پیشرو • تفاوت‌ها، نقش‌ها و تعاریف مدیر، مربی، رهبر و مشاور، آشنایی با اصول و مفاهیم مربی‌گری و نقش مربی در بهبود سازمان • آشنایی با متدولوژی GROW در مربی‌گری • تمرین GROW و سیستم‌سازی • مهارت‌های سازماندهی 	آکادمی سه میم	۳۴۳
۴۰	دی و بهمن و اسفند ۱۴۰۱	تدوین طرح کسب و کار (۲ دوره)	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۴۴

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۶	اسفند ۱۴۰۱	کارگاه آموزشی: • «بودجه‌بندی و ارزیابی عملکرد تحقیق و توسعه» • «امکان‌سنجی طرح‌های تحقیق و توسعه» • «تدوین درخواست پروپزال و اطلاعات RFP/RFQ» • «طراحی محصول جدید (با رویکردهای کالا و خدمات)»	آکادمی نوپژوهان	۳۴۵
۴۰	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۲	تحلیل رفتار مصرف کننده (۲ دوره)	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۴۶
۶۰	اردیبهشت و خرداد و تیر و مرداد ۱۴۰۲	تدوین طرح کسب و کار (Business Plan)	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۴۷
۲	خرداد ۱۴۰۲	راهبردهای دهگانه تجاری‌سازی	دانشگاه آزاد سیرجان	۳۴۸
۲	خرداد ۱۴۰۲	قیمت‌گذاری محصولات دانش بنیان و فناوری	دانشگاه آزاد سیرجان	۳۴۹

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
	خرداد ۱۴۰۲	<p>کارگاه آموزشی «روش‌ها و ضرورت‌ها و ملاحظات بودجه‌بندی در واحد تحقیق و توسعه»</p> <p>برخی از موضوعات و محورهایی که در این کارگاه آموزشی به صورت کاربردی بررسی شد عبارتند از:</p> <ul style="list-style-type: none"> • بودجه‌بندی و کاربردهای آن • ضرورت بودجه‌بندی در تحقیق و توسعه • تفاوت‌های بودجه‌بندی در R&D با سایر واحدها (ملاحظات انحصاری) • نمونه‌های بودجه‌بندی در صنایع و شرکت‌های جهان (چارچوب‌ها و فرم صنعت) • ساختار کلی بودجه‌بندی • روش تعمیم گذشته امتداد یافته (فرمول‌های تبدیل هزینه‌ای گذشته به نرخ امروز) • کاربرد رگرسیون در بودجه‌بندی • تعریف ریسک و محاسبه ریسک در هزینه‌یابی و بودجه‌بندی (آشنایی با فرمول Pert) • اجرای صورت حساب بودجه در R&D • شیوه‌های ارائه بودجه‌بندی مدیریت ارشد و کاربردهای مدیریت آن • ارتباط بودجه و طرح کسب و کار (BP) • نقش بودجه‌بندی در طرح‌های توجیهی و مطالعات امکان‌سنجی (fs) پروژه‌های R&D • تعاریف انواع پروژه‌های R&D (توسعه‌ای، کاربردی و...) و نحوه تخصیص بودجه • بکارگیری ROI در بودجه‌بندی R&D 	آکادمی نوپژوهان	۳۵۰
۳	تیر ۱۴۰۲	صادرات محصولات دانش بنیان	پارک علم و فناوری دانشگاه امیرکبیر	۳۵۱
۸	تیر ۱۴۰۲	مدیریت منابع انسانی ویژه مدیران	کاله آمل	۳۵۲

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۸	تیر ۱۴۰۲	کارگاه‌های آموزشی: • ایده‌یابی و ایده‌سازی در بهسازی کارخانه • مکانیزم‌های تقویت خلاقیت سازمانی • TRIZ (۴۰ روش سیستماتیک در خلق ایده جدید) • نوآوری مستمر در فرآیند تولید	آکادمی نوپژوهان	۳۵۳
۸	مرداد ۱۴۰۲	مدیریت بازاریابی و فروش ویژه مدیران	کاله آمل	۳۵۴
۸		مفاهیم استراتژی ویژه مدیران		۳۵۵
۴۰	مرداد و شهریور ۱۴۰۲	تحلیل رفتار مصرف کننده (۲ دوره)	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۵۶
۸	مرداد ۱۴۰۲	مفاهیم مالی ویژه مدیران غیر مالی	کاله آمل	۳۵۷
۸	شهریور ۱۴۰۲	کارگاه آموزشی «مدیریت موثر کارکنان نسل Z (استخدام، نگهداشت و توسعه)»	آکادمی سه میم	۳۵۸
۸	آبان ۱۴۰۲	کارگاه آموزشی «توسعه محصول جدید مبتنی بر نظام نوآوری»	آکادمی نوپژوهان	۳۵۹
۸	آبان ۱۴۰۲	همایش مدیریت نسل Z	صبا فولاد خلیج فارس	۳۶۰
۸	آبان ۱۴۰۲	کارگاه آموزشی «مدیریت منابع انسانی در فرآیند تغییر»	آکادمی سه میم	۳۶۱
۲۰	آبان و آذر ۱۴۰۲	تدوین طرح کسب و کار	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۶۲
۴۰	آبان و آذر ۱۴۰۲	مدیریت تحقیق و توسعه (۵ روز)	پتروشیمی شازند	۳۶۳
۱۶	آبان و آذر ۱۴۰۲	اصول و مبانی کوچینگ و منتورینگ (۲ روز)	پتروشیمی مهاباد	۳۶۴
۶۸	آبان، آذر ۱۴۰۲	تحلیل رفتار مصرف کننده (۴ دوره)	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۶۵
۸	دی ۱۴۰۲	کارگاه آموزشی «تحول سازمانی همسو با نسل Z با بهره‌گیری از مهارت‌های کوچینگ»	آکادمی سه میم	۳۶۶
۸	بهمن ۱۴۰۲	کارگاه آموزشی «استقرار نظام مدیریت یکپارچه در واحدهای همسو با تحقیق و توسعه»	آکادمی نوپژوهان	۳۶۷

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۳	بهمن ۱۴۰۲	کارگاه زبان بدن و فن بیان، رویداد مربی شو (ضبط محتوا)	هانیل، نوآوران گیتی هوشمند ماندگار	۳۶۸
۲۰	بهمن و اسفند ۱۴۰۲	تحلیل رفتار مصرف کننده	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۶۹
۲۰	بهمن و اسفند ۱۴۰۲	تدوین طرح کسب و کار	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۷۰
۱۶	اسفند ۱۴۰۲	کارگاه آموزشی کوچینگ و منتورینگ (۲ روز)	شرکت سهامی آب منطقه‌ای یزد	۳۷۱
۴۰	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳	تحلیل رفتار مصرف کننده (۲ دوره)	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۷۲
۸	اردیبهشت ۱۴۰۳	سمینار آموزشی کوچینگ و منتورینگ	بانک پاسارگاد	۳۷۳
۴	اردیبهشت ۱۴۰۳	<p>سمینار تخصصی پرورش و مدیریت جوانان امروز (نسل Z)</p> <p>محورهای دوره:</p> <ul style="list-style-type: none"> • استعدادیابی و هدایت شغلی جوانان • تقویت انگیزش و رهبری کارکنان نسل Z • روش‌های ماندگاری جوانان در کسب و کار • تعامل کاری و تیمی میان نسل‌های X، Y و Z • نقش «کوچینگ و منتورینگ» در مدیریت جوانان • توانمندسازی جوانان برای استقلال در کار و زندگی • آشنایی با سلايق، علايق، انتظارات، ترجیحات و نیازهای نسل Z 	پانوراما مال (مسقط، عمان)	۳۷۴
۱۶	خرداد ۱۴۰۳	طراحی مدل کسب و کار برای دانش‌پذیران MBA (حضوری و آنلاین)	دانشگاه علامه طباطبائی	۳۷۵
۱۶	خرداد ۱۴۰۳	<p>بوت کمپ ابزارهای مدرن مدیریت منابع انسانی:</p> <ul style="list-style-type: none"> • کارگاه آموزشی جذب، استخدام و نگهداشت کارکنان جوان (نسل Z) • کارگاه آموزشی هوش مصنوعی در آموزش و توسعه منابع انسانی 	آکادمی سه میم	۳۷۶

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۸	خرداد و تیر ۱۴۰۳	تدوین طرح کسب و کار (Business Plan) (ضبط محتوا)	دانشگاه علامه طباطبائی	۳۷۷
۲۴	خرداد، تیر و مرداد ۱۴۰۳	تحلیل رفتار مصرف کننده	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۷۸
۱۶	تیر ۱۴۰۳	<p>بوت کمپ ۲ روزه تحقیق و توسعه (R&D): کارگاه تخصصی استراتژی‌های هوش مصنوعی پیشرفته در تحقیق و توسعه:</p> <p>روز اول: مبانی و فناوری ها</p> <ul style="list-style-type: none"> • معرفی کاربردهای هوش مصنوعی در سازمان • کنکاشی عمیق در فناوری‌های هوش مصنوعی • آزمایشگاه هوش مصنوعی • بحث پانل: کاربردهای هوش مصنوعی در سازمان <p>روز دوم: اجرا</p> <ul style="list-style-type: none"> • کارگاه آموزشی: ادغام هوش مصنوعی در فرآیندهای سازمان • ابزارها و تکنیک‌های هوش مصنوعی پیشرفته • روندهای آینده و سخنان پایانی 	آکادمی نوپژوهان	۳۷۹
۲۰	تیر و مرداد ۱۴۰۳	تحلیل رفتار مصرف کننده	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۳۸۰
۲۰	تیر و مرداد ۱۴۰۳	تدوین طرح کسب و کار		۳۸۱
۲۴	تیر و مرداد ۱۴۰۳	تدوین طرح کسب و کار	موتوژن	۳۸۲
۱	مرداد ۱۴۰۳	سخنرانی، «آینده درخشان مدیریت کارکنان، با هوش مصنوعی»	آکادمی سه میم	۳۸۳
۸	مرداد ۱۴۰۳	تکنیک های تقویت خلاقیت Triz	مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران	۳۸۴
۲۰	مرداد ۱۴۰۳	طراحی مدل کسب و کار (Business Model)	دانشگاه علامه طباطبائی	۳۸۵
۲۴	۱۷ تا ۱۹ شهریور ۱۴۰۳	مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)	شرکت موتوژن	۳۸۶
۱۲	۱۶ تا ۱۷ مهر	مدیریت فناوری	مرکز آموزش و تحقیقات	۳۸۷

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
	۱۴۰۳		صنعتی ایران	
۲۰	مهر و آبان ۱۴۰۳	تحلیل رفتار مصرف کننده	دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت، دپارتمان DBA	۳۸۸
۸	۸ آبان ۱۴۰۳	مدیریت موثر نسل Z	شرکت توگا (توربین سازی مپنا)	۳۸۹
۸	۱۰ آبان ۱۴۰۳	مدیریت موثر نسل Z	لاستیک سازی پارمیدا	۳۹۰
۸	۱۴ آبان ۱۴۰۳	بهینه سازی فرآیندها و تصمیمات مدیریت منابع انسانی به کمک ابزارهای هوش مصنوعی	آکادمی سه میم	۳۹۱
۸	۱۶ آبان ۱۴۰۳	راهکارهای مدرن سنجش و مدیریت اثربخشی آموزش با کمک ابزارهای دیجیتال	آکادمی سه میم	۳۹۲
۱۶	۲۶ و ۲۷ آبان ۱۴۰۳	کاربردهای هوش مصنوعی در سازمان	کشت و صنعت مغان	۳۹۳
۸	۶ و ۷ آذر ۱۴۰۳	بوت کمپ کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاه	آکادمی نوپژوهان	۳۹۴
۸	۱۵ و ۱۷ آذر ۱۴۰۳	جذب، نگهداشت و مدیریت کارکنان جوان (نسل Z)	کیان پرشیا	۳۹۵
۱۶	۸ و ۹ دی ۱۴۰۳	کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت تایر	کویر تایر	۳۹۶
۱۲	۱۲ و ۱۳ دی ۱۴۰۳	جذب، نگهداشت و مدیریت کارکنان جوان (نسل Z)	گهر همکار	۳۹۷
۸	۱۹ دی ۱۴۰۳	کوچینگ دیجیتال، ابزارها و راهکارهای نوین برای تحول منابع انسانی در عصر دیجیتال	آکادمی سه میم	۳۹۸
۱۶	۳۰ بهمن و ۱ اسفند ۱۴۰۳	کاربردهای هوش مصنوعی در فروش و بازاریابی	آکادمی فرامانی	۳۹۹
۸	۶ و ۷ اسفند ۱۴۰۳	کوچینگ و منتورینگ	گهر همکار	۴۰۰
۲۰	دی و اسفند ۱۴۰۳	تحلیل رفتار مصرف کننده	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۴۰۱
۲۰	دی و اسفند ۱۴۰۳	تدوین طرح کسب و کار	دانشگاه تهران - دانشکده مدیریت - دپارتمان DBA	۴۰۲

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان دوره / سمینار / سخنرانی	محل برگزاری	شماره
۳	۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۴	همایش «صادرات محصولات خرد؛ سوق المفتوح»	دانشگاه الزهرا	۴۰۳

«راه اندازی و کوچینگ شرکت های نوپا و استارتاپی»

ردیف	برند	زمینه فعالیت / صنعت	تاریخ شروع
۱	تاباریستا	توزیع ملزومات و مواد مصرفی کافه ها	اسفند ۹۷
۲	نان تیک	طراحی، تولید و توزیع نان (با مدلی نوآورانه)	تیر ۹۸
۳	یه پارکینگ	اجاره و تامین پارکینگ (با ویژگی های خاص)	تیر ۹۸
۴	نوپژوهان	آموزش مدیریت تحقیق و توسعه، فناوری و نوآوری	دی ۹۷
۵	طعم سلامت	تامین و توزیع محصولات ارگانیک (با مدلی نوآورانه)	آذر ۹۶
۶	سه میم	پرورش مشاور، مربی و راهبر کسب و کار	دی ۹۸
۷	ایمن ران	کارشناسی خودرو و پلت فرم خدمات و محصولات خودرو	اسفند ۹۷
۸	کاردوجین	فریلنسینگ خدمات	دی ۹۸
۹	سیب تامبولی	فرانچایزر فست فود	مهر ۹۸
۱۰	کیدی پارک	طراحی دکوراسیون اتاق کودک	اسفند ۹۷
۱۱	اکسمارتاپ	اخذ استارتاپ ویزا در اروپا و کانادا	شهریور ۹۹
۱۲	پارک فروش	توزیع و فروش محصولات دانش بنیان در کشور	شهریور ۹۹
۱۳	بیوتیکال	پلتفرم خدمات و محصولات زیبایی	آذر ۹۸
۱۴	سمانتکس	تجاری سازی فناوری ها، اختراعات و محصولات دانش بنیان	اردیبهشت ۹۹
۱۵	جاب ساز	طراحی و ایجاد مشاغل مدرن	آذر ۹۸
۱۶	فرامانی	مدرسه بازاریابی و فروش	اردیبهشت ۹۹
۱۷	دانگیش	کسب و کاری نوآورانه در املاک	خرداد ۹۹

«پروژه‌های مطالعاتی و بهسازی مدیریت و سازمان»

ردیف	عنوان سازمان مشتری	عنوان فعالیت	زمینه فعالیت / صنعت	موضوع
۱	موسسه طلایه‌داران نور آفاق	برنامه‌ریزی استراتژیک	فرهنگی	استراتژی
۲	شرکت صنایع چوبی بهارنارنج	استقرار سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)، طراحی نظام‌نامه تبلیغات و اعطای نمایندگی‌های فروش	چوب و مبلمان	بازاریابی
۳	شرکت تتا	طراحی مجدد ساختار و سازمان	الکترونیک	سازمان‌دهی
۴	شرکت مهندسين تحليل سامانه‌های ارتباطی (تلسا)	اجرای مهندسی مجدد فرآیندها (BPR)	مخابرات	سازمان‌دهی
۵	مرکز تحقیقات الکترونیک و مخابرات پارس	تبیین ساختار سازمانی و نظام مدیریت پروژه‌های تحقیق و توسعه (R&D)	مخابرات	تحقیق و توسعه
۶	شرکت تتا	طراحی نظام مدیریت پروژه‌های تحقیق و توسعه	الکترونیک	مدیریت پروژه
۷	فناوری اطلاعات شهرداری تهران	تهیه RFP مرکز تماس (Call Center) شهر تهران	فناوری اطلاعات	فناوری اطلاعات
۸	شرکت کیاتل	طراحی ساختار تشکیلاتی واحد R&D	مخابرات	تحقیق و توسعه
۹	شرکت صنعت سامانه فردا	تدوین استراتژی و مشاوره فروش محصولات	الکترونیک	بازاریابی
۱۰	سازمان بنادر و کشتیرانی ایران	تهیه RFP و برآورد زمان و هزینه پروژه مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) بندر بوشهر	حمل و نقل	بازاریابی
۱۱	شرکت تتا	تحقیقات بازاریابی، تدوین استراتژی و برنامه بازاریابی	الکترونیک	بازاریابی
۱۲	شرکت پارت پوشش سازه ایرانیان	طراحی برنامه بازاریابی و استراتژی فروش داخلی	دکوراسیون داخلی	بازاریابی
۱۳	شرکت فتح	طراحی برنامه بازاریابی و ارتباط با مشتریان	خودرو	بازاریابی
۱۴	شرکت طرح پایدار خشت	تدوین استراتژی و مشاوره توسعه بازار	معماری	بازاریابی
۱۵	شرکت آهنگ دانش آفرین	تدوین استراتژی و مشاوره توسعه بازار	تجهیزات آزمایشگاه	بازاریابی
۱۶	گروه صنعتی سدید	تدوین استراتژی و مشاوره توسعه بازار	خودرو	بازاریابی
۱۷	شرکت پتروجوش پیشرو (PWP)	تحقیقات بازاریابی خارجی در کشورهای مالزی و اندونزی با هدف صادرات محصول	نفت و گاز	بازاریابی خارجی

ردیف	عنوان سازمان مشتری	عنوان فعالیت	زمینه فعالیت / صنعت	موضوع
۱۸	ستاد مرکزی راهیان نور	طراحی سیستم ارتباط با مخاطبین (CRM)	فرهنگی	بازاریابی
۱۹	شرکت سپیدار پلاستیک امروز	تدوین استراتژی و مشاوره در برنامه ریزی بازاریابی	پتروشیمی	بازاریابی
۲۰	شخص حقیقی	مشاوره راه اندازی کسب و کار آسانسور	ساختمان	طرح کسب و کار
۲۱	شرکت مارپیچ باختر (MBC)	طراحی ساختار، تدوین استراتژی و برنامه بازاریابی در استقرار واحد بازاریابی و فروش و تیم سازی و نظام مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	خودرو	کوچینگ
۲۲	شرکت ذوب آهن اصفهان	ارزیابی و گزینش مدیر تحقیق و توسعه (R&D)	فولاد	تحقیق و توسعه
۲۳	شرکت کارآفرین مهر ماهان	تدوین استراتژی و طراحی نظام بازاریابی و تبلیغات	وکالت	کوچینگ
۲۴	شرکت تولیدی پرتو کوره القایی (تپکا)	طراحی برنامه و استراتژی اقتصادی بازاریابی و نظام مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	ماشین سازی	بازاریابی
۲۵	سازمان بنادر و دریانوردی	تحقیقات بازاریابی و طراحی و تدوین گام های استقرار سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)، مدیریت شکایات مشتریان (CCM)، مدیریت رضایتمندی مشتریان (CSM) و سند راهبردی CRM	حمل و نقل	بازاریابی
۲۶	شرکت پرشیا مهر	سازمان دهی مجدد و طراحی سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) و تیم سازی	مهندسی پزشکی	کوچینگ
۲۷	بندر امام خمینی (ره)	طرح محتوا، سیستم اطلاع رسانی و تبلیغات	حمل و نقل	بازاریابی
۲۸	شرکت پرشیا مهر	تهیه طرح امکان سنجی (FS) مجموعه اقامتی، تفریحی و سلامت (Center Medical Checkup)	مهندسی پزشکی	طرح کسب و کار
۲۹	شرکت تولیدی پرتو کوره القایی (تپکا)	تهیه طرح امکان سنجی (FS) ریخته گری فولاد	ماشین سازی	طرح کسب و کار
۳۰	شرکت کامشیر نهاوند (برند مشکاد)	بهسازی سازمانی (سازمان دهی، شرح وظایف، ساختار سازمانی، گردش کار و ...)	صنایع غذایی	سازمان دهی
۳۱	شرکت طرح پایدار خشت	طراحی کسب و کار آموزشگاه معماری	معماری	طرح کسب و کار
۳۲	شرکت آبادیس طب	مشاوره ارزیابی و انتخاب نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	مهندسی پزشکی	بازاریابی

ردیف	عنوان سازمان مشتری	عنوان فعالیت	زمینه فعالیت / صنعت	موضوع
۳۳	شرکت پرشیا مهر	مهندسی مجدد مدیریت مالی و اداری	مهندسی پزشکی	مالی
۳۴	شرکت رسا لایق	مشاوره در بهسازی مدیریت کسب و کار و بازاریابی و تیم سازی	خودرو	کوچینگ
۳۵	شخص حقیقی	امکان سنجی راه اندازی کسب و کار (FS) آرایشگاه کودک	آرایشی - بهداشتی	طرح کسب و کار
۳۶	شرکت تولیدی پرتو کوره القایی (تپکا)	مهندسی مجدد مدیریت مالی و اداری	ماشین سازی	مالی
۳۷	شرکت زیست فناوری سبز	تحقیقات بازاریابی و طراحی سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)، مدیریت شکایات مشتریان (CCM) و مدیریت رضایتمندی مشتریان (CSM)	کشاورزی	بازاریابی
۳۸	شرکت فاز سوم صنعت	مهندسی مجدد مدیریت مالی و اداری	فناوری اطلاعات	مالی
۳۹	شرکت اکسپو کیش	بهسازی سازمانی (سازمان دهی، شرح وظایف، ساختار سازمانی، گردش کار و ...) و طراحی سیستم انگیزشی و حقوق و دستمزد	مجری نمایشگاهی	سازمان دهی و مدیریت منابع انسانی
۴۰	شرکت پلیمرهای تجزیه پذیر فردا	تدوین استراتژی و طراحی نظام بازاریابی و تبلیغات	ظروف تجزیه پذیر	بازاریابی
۴۱	شرکت کامشیر نهاوند (برند مشکاد)	طراحی برنامه استراتژیک	صنایع غذایی	استراتژی
۴۲	مطب دندانپزشکی دکتر دهقان	طراحی نظام بازاریابی، ارتباط با مشتریان و اجرای مهندسی مجدد فرآیندها (BPR)	پزشکی	کوچینگ
۴۳	سازمان مدیریت صنعتی	نظارت و مشاوره در طراحی سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)، مدیریت شکایات مشتریان (CCM) و مدیریت رضایتمندی مشتریان (CSM)	مشاوره، آموزش و مدیریت	بازاریابی
۴۴	شرکت لنت ترمز تلدا	تحقیقات بازاریابی، طراحی استراتژی بازار و برنامه عملیاتی بازاریابی	خودرو	بازاریابی
۴۵	شرکت نوین سازان تهران	انجام مذاکرات در نمایشگاه WIN ۲۰۱۲ ترکیه با هدف صادرات	خودرو	بازاریابی خارجی

ردیف	عنوان سازمان مشتری	عنوان فعالیت	زمینه فعالیت / صنعت	موضوع
۴۶	شرکت ساتراپ پارت ستون	مطالعات امکان‌سنجی طرح (Feasibility Study) کارخانه تولید سنگ‌های تزئینی در سه بخش بازار، فنی و مالی - اقتصادی	سنگ‌های تزئینی	طرح کسب و کار
۴۷	شرکت ساتراپ پارت ستون	انجام مذاکرات در نمایشگاه ۲۰۱۲ Marble ترکیه با هدف صادرات	سنگ‌های تزئینی	بازاریابی خارجی
۴۸	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	مدیریت فنی تیم پروژه «طراحی و تدوین معماری سازمانی» شامل اسناد: <ul style="list-style-type: none"> وضع موجود و مطلوب کسب و کار (Business) وضع موجود و مطلوب سرویس‌ها (Services) وضع موجود و مطلوب داده‌ها (Data) وضع موجود و مطلوب فناوری (Technology) وضع موجود و مطلوب فاوا مدیریت (ITIL) و راهبردهای فاوا تحلیل استراتژیک (Strategic Analysis) برنامه‌گذار (Transition Plan) 	فناوری اطلاعات	معماری سازمانی
۴۹	شرکت امن پرداز	همراهی با تیم مذاکره‌کننده تجاری در کشور ترکیه	فناوری اطلاعات	بازاریابی خارجی
۵۰	نهاد ریاست جمهوری ایران	مدیریت فنی تیم پروژه «مطالعه استانداردها و قالب‌های تبادل الکترونیکی دولت‌ها (eGIF)»	نهاد دولتی	دولت الکترونیک
۵۱	شرکت کاورسان (Cover Sun)	بهبودی مدیریتی سازمان (با تمرکز بر توسعه بازار و فروش)	دکوراسیون داخلی	کوچینگ
۵۲	شرکت خدمات انفورماتیک نوین کیش	استقرار واحد بازاریابی و فروش (تیم سازی و ...)	فناوری اطلاعات	بازاریابی و منابع انسانی
۵۳	شرکت خدمات انفورماتیک نوین کیش	تحقیقات بازاریابی خارجی و مطالعات امکان‌سنجی صادرات محصول به ۱۵ کشور اطراف ایران	فناوری اطلاعات	بازاریابی بین‌المللی

ردیف	عنوان سازمان مشتری	عنوان فعالیت	زمینه فعالیت / صنعت	موضوع
۵۴	شرکت ارتباطات زیرساخت	طراحی و اجرای بسته ارتقاء شایستگی خلاقیت ریسک‌پذیری کارکنان شامل: <ul style="list-style-type: none"> اجرای سه اردوی خلاقیت در محیط‌های طبیعی اجرای نه جلسه مجمع همراهان (جلسات تعاملی حل تمرین و هم‌اندیشی) برگزاری سه بازدید خلاقیت (مرکز آتش‌نشانی، کارگاه کوزه‌گری و شرکت تولیدی) برگزاری سه ملاقات با افراد خاص 	فناوری اطلاعات	خلاقیت
۵۵	مطب دندانپزشکی دکتر اورنگ	بهسازی مدیریتی مطب دندانپزشکی	پزشکی	کوچینگ
۵۶	شرکت نوید طب ماهان	مشاوره بهسازی سازمانی و بازاریابی محصولات	پزشکی	کوچینگ
۵۷	خانه یادگیری رها	تدوین طرح امکان‌سنجی (FS) پروژه فرهنگی در حوزه کودک	فرهنگی	طرح کسب و کار
۵۸	شخص حقیقی	ارزش‌گذاری کارخانه فرآورده‌های گوشتی (سوسیس و کالباس)	صنایع غذایی	طرح توجیهی
۵۹	شرکت مهرتاش سپاهان	طراحی نظام‌نامه مدیریت و مستندسازی پروژه‌های تحقیق و توسعه	نفت	تحقیق و توسعه
۶۰	شرکت بازرگانی حقیقی	بهسازی نظام مدیریت کسب و کار	خودرو	بهسازی، مدیریتی و مالی
۶۱	پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست‌فناوری	طراحی مدل کسب و کار (Business Model) مرکز توسعه فناوری	بیوتکنولوژی	سازمان‌دهی
۶۲	فروشگاه‌های برادران رضایی	بهسازی مدیریت کسب و کار	لوازم بهداشتی	بهسازی، مدیریتی و مالی
۶۳	بنیاد غیر دولتی فرهنگ و تعالی مبنا	طراحی نظام‌نامه مشارکت‌های فناورانه	فرهنگی	مدیریت فناوری
۶۴	شرکت امور استون	مذاکره تجاری صادرات سنگ در نمایشگاه ازمیر ترکیه ۲۰۱۵	سنگ‌های تزئینی	صادرات
۶۵	پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و	قیمت‌گذاری فناوری هورمون رشد	بیوتکنولوژی	مدیریت

ردیف	عنوان سازمان مشتری	عنوان فعالیت	زمینه فعالیت / صنعت	موضوع
	زیست فناوری			فناوری
۶۶	شرکت زیست فناور سبز	مذاکره تجاری صادرات کود زیستی در نمایشگاه باکو ۲۰۱۵	بیوتکنولوژی	صادرات
۶۷	شرکت امور استون	مذاکره تجاری صادرات سنگ در نمایشگاه دبی ۲۰۱۵	سنگ‌های تزئینی	صادرات
۶۸	شرکت زیست فناور سبز	مشاوره بهسازی نظام بازاریابی و فروش	بیوتکنولوژی	بازاریابی و فروش
۶۹	شرکت دیالیز تجهیز	مشاوره بهسازی نظام بازاریابی و فروش	مهندسی پزشکی	بازاریابی و فروش
۷۰	شرکت دیالیز تجهیز	تحلیل مالی و اقتصادی طرح راه‌اندازی مرکز دیالیز	مهندسی پزشکی	طرح توجیهی
۷۱	بانک رفاه کارگران	مطالعات امکان‌سنجی استقرار نظام مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	بانک و بیمه	بازاریابی
۷۲	دانشگاه سیستان و بلوچستان	تدوین طرح کسب و کار (Business Plan) ایجاد کارخانه تولید دم‌نوش گیاهی	دانشگاه	طرح توجیهی
۷۳	مرکز ارزیابی و ارتقای شایستگی مدیران - سازمان مدیریت صنعتی	طراحی بسته توانمندسازی خلاقیت مدیران	آموزش	خلاقیت
۷۴	شهرداری تهران (ستاد امور بانوان)	طراحی سیستم استعدادیابی و توانمندسازی شغلی (اجرا با ۳۸۸ نفر مخاطب)	شهرداری	سازمان
۷۵	شرکت دیالیز تجهیز	تدوین طرح کسب و کار (Business Plan) واردات کیت‌های تشخیص سرطان	مهندسی پزشکی	طرح توجیهی
۷۶	آتلیه عکس کودک آسمان	تدوین استراتژی و مشاوره بهسازی مدیریت کسب و کار و توسعه بازار	عکاسی	کوچینگ
۷۷	دانشگاه سیستان و بلوچستان	تدوین طرح کسب و کار (Business Plan) ایجاد کارخانه تولید اسانس و عصاره گیاهی	صنایع غذایی	طرح توجیهی
۷۸	معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	طراحی و تدوین نقشه راه (RoadMap) زیست‌فناوری (BioTechnology) کشاورزی ایران	نهاد دولتی	نقشه راه فناوری
۷۹	شرکت آسوریک	برنامه‌ریزی تولید	دکوراتیو	تولید
۸۰	شرکت زیست فناور سبز	بازطراحی مدل کسب و کار (Business Model)	کشاورزی	مدل کسب و کار

ردیف	عنوان سازمان مشتری	عنوان فعالیت	زمینه فعالیت / صنعت	موضوع
۸۱	شرکت فرآورده‌های سیمان شرق	طراحی استراتژی و مشاوره بهسازی مدیریت و توسعه بازار	ساختمان	کوچینگ
۸۲	شرکت دانش افزار طب	مشاوره بهسازی مدیریت کسب و کار و توسعه بازار	مهندسی پزشکی	کوچینگ
۸۳	سایت اینترنتی «استاد سلام»	مشاوره بهسازی مدیریت کسب و کار و توسعه بازار	آموزشی	کوچینگ
۸۴	شخص حقیقی	طراحی طرح کسب و کار (Business Plan) و مدل کسب و کار (Business Model) عرضه محصولات ارگانیک	صنایع غذایی	طرح توجیهی و مدل کسب و کار
۸۵	شرکت صنایع الکترواپتیک (صا ایران)	بازارسنجی تجهیزات تصویربرداری و لیزرهای پزشکی	مهندسی پزشکی	بازارسنجی
۸۶	نمایندگی بیمه پاسارگاد	طراحی نظام نامه فروش و بازاریابی بیمه عمر	بیمه	کوچینگ
۸۷	شرکت شرکت مهندسی مشاور کوشا معدن	پروژه بازطراحی مدل کسب و کار (Business Model)	معدن	مدل کسب و کار
۸۸	شرکت ایمن سازه یلدا	پروژه بازطراحی مدل کسب و کار (Business Model)	عمران	مدل کسب و کار
۸۹	شرکت گلدیس سرام	طراحی داشبورد مدیریت مالی	چینی، بهداشتی	مدیریت مالی
۹۰	موسسه متین یزد	بهسازی مدیریت کسب و کار و توسعه بازار	آموزشی	بازاریابی و استراتژی
۹۱	موسسه iBoards	طراحی مدل کسب و کار	آموزشی	مدل کسب و کار
۹۲	شرکت شرکت مهندسی مشاور کوشا معدن	طراحی نظام مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)	معدن	بازاریابی
۹۳	مزون یزد	بهسازی نظام مدیریت و توسعه بازار (به شیوه کوچینگ)	پوشاک	کوچینگ
۹۴	مجموعه فروشگاه‌های داروهای سنتی	بهسازی کسب و کار و توسعه بازار (به شیوه کوچینگ)	گیاهان دارویی	کوچینگ
۹۵	تولیدی پوشاک با برند Kurt	ارزیابی و عرضه یابی کسب و کار	پوشاک	بازاریابی و استراتژی

ردیف	عنوان سازمان مشتری	عنوان فعالیت	زمینه فعالیت / صنعت	موضوع
۹۶	بازرگانی خشکبار نعمتی (یزد)	بهسازی مدل کسب و کار	صنایع غذایی	مدل کسب و کار
۹۷	باز یافت ضایعات میرحسینی	استقرار داشبورد مدیریت مالی	مدیریت پسماند	مدیریت مالی
۹۸	تولیدی پوشاک با برند Dizo	اردوی بازطراحی مدل کسب و کار	پوشاک	مدل کسب و کار
۹۹	خدمات اداری پارسا	بهسازی کسب و کار و توسعه بازار	اداری	کوچینگ
۱۰۰	موسسه مالی بان	طراحی مدل کسب و کار	مالی	مدل کسب و کار
۱۰۱	شرکت شرکت مهندسی مشاور کوشا معدن	طراحی نظام نامه مدیریت تحقیق و توسعه	معدن	تحقیق و توسعه
۱۰۲	فروشگاه ارگانیک اینانلو	طراحی مدل کسب و کار	صنایع غذایی	مدل کسب و کار
۱۰۳	نمایشگاه پزشکی Arab Health سال ۲۰۱۹ دبی	مذاکره صادرات فیکساتورهای توانبخشی	پزشکی	صادرات
۱۰۴	نمایشگاه کشاورزی و دامپروری ۲۰۱۹ از میر ترکیه	مذاکره صادرات کود زیستی	بیوتکنولوژی کشاورزی	صادرات
۱۰۵	گروه صنعتی المنت البرز	عارضه یابی و ارائه راهکارهای بهسازی کسب و کار	برق	استراتژی و بازاریابی
۱۰۶	شرکت مهندسی ایمن تیار	بازطراحی مدل کسب و کار	آتش نشانی	مدل کسب و کار
۱۰۷	شرکت شفق صنعت	استقرار داشبورد مدیریت مالی	نفت و پتروشیمی	مالی
۱۰۸	سالن زیبایی بهار	عارضه یابی و ارائه راهکارهای بهسازی کسب و کار	زیبایی	استراتژی و بازاریابی
۱۰۹	باکسیچی	استقرار داشبورد مدیریت مالی	دکوراتیو	مالی
۱۱۰	باکسیچی	عارضه یابی و ارائه راهکارهای بهسازی کسب و کار	دکوراتیو	استراتژی و بازاریابی
۱۱۱	رومادون	بهسازی کسب و کار و توسعه بازار (به شیوه کوچینگ)	دکوراتیو	کوچینگ
۱۱۲	پخش کاشی و سرامیک دهقان	بهسازی کسب و کار و توسعه بازار	کاشی،	کوچینگ

ردیف	عنوان سازمان مشتری	عنوان فعالیت	زمینه فعالیت / صنعت	موضوع
		(به شیوه کوچینگ)	سرامیک	
۱۱۳	جهاد دانشگاهی صنعتی شریف	ارزش گذاری فناوری های موتور درون چاهی و شعله بین شامل ادغام الگوهای: <ul style="list-style-type: none"> • هزینه محور • بازار محور • درآمد محور (به عنوان اصلی ترین شیوه قیمت گذاری) 	صنعت	مدیریت تجاری سازی
۱۱۴	شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان	استقرار نظام تحقیق و توسعه (R&D) شامل ماژول های: <ul style="list-style-type: none"> • مطالعات و آشنایی با فعالیت ها و محصولات سازمان با تاکید بر تحقیق و توسعه • بهسازی و توسعه فرهنگ تحقیق و توسعه در سازمان • طراحی و بهسازی ساختار و سازمان تحقیق و توسعه • طراحی و بازنگری سیستم مدیریت منابع انسانی پژوهشگر مستقر در واحد تحقیق و توسعه • طراحی نظام مدیریت پروژه ها در واحد تحقیق و توسعه • طراحی نظام تعامل واحدهای تحقیق و توسعه و بازاریابی • تبیین ملاحظات مدیریتی تحقیق و توسعه در سازمان 	تولید کنسانتره و گندله	تحقیق و توسعه
۱۱۵	ایران امنیت (بازرگانی دوربین مدار بسته)	بازطراحی مدل کسب و کار (Business Model)	دوربین مدار بسته	مدل کسب و کار
۱۱۶	ایران امنیت (بازرگانی دوربین مدار بسته)	عارضه یابی و ارائه راهکارهای بهسازی کسب و کار	دوربین مدار بسته	سازمان
۱۱۷	شرکت رویش	مذاکرات صادرات اسکلت های ساختمانی در کشور عمان	سازه فلزی	مذاکره خارجی

ردیف	عنوان سازمان مشتری	عنوان فعالیت	زمینه فعالیت / صنعت	موضوع
۱۱۸	ایران امنیت (بازرگانی دوربین مدار بسته)	نظارت بر اجرای سیستم‌ها و مشاوره توسعه بازار و فروش	دوربین مدار بسته	کوچینگ
۱۱۹	آقای جیرودی	تحقیقات بازار صادرات گریس به کشور عمان	تولید گریس	تحقیقات بازار
۱۲۰	پلیران اتصال	تحقیقات بازار لوله و اتصالات ساختمانی و کشاورزی در کشور عمان	تولید لوله و اتصالات	تحقیقات بازار
۱۲۱	آقای بابایی نژاد	تحقیقات بازار خشکبار و آجیل در کشور عمان	خشکبار	تحقیقات بازار
۱۲۲	آقای شمشیری	تحقیقات بازار دستگاه تولید پودر یخ خشک در کشور عمان	تولید یخ ساز	تحقیقات بازار
۱۲۳	آقای فخمی	تحقیقات بازار واردات لوازم دست دوم خودرو به ایران	خودرو	تحقیقات بازار
۱۲۴	گهر همکار	عارضه یابی و ارائه راهکارهای بهسازی نظام مدیریت منابع انسانی	معدنی	منابع انسانی
۱۲۵	شرکت سانیا	تحقیقات بازار شیرآلات ساختمانی در کشور عمان	شیر آلات	تحقیقات بازار
۱۲۶	آقای جیرودی	پروژه مطالعات امکان‌سنجی، راه اندازی کارخانه تولید گریس در کشور عمان	تولید گریس	طرح توجیهی
۱۲۷	آقای کیایی	طراحی مجدد مدل کسب‌وکار	فناوری اطلاعات	مدل کسب و کار
۱۲۸	آقای منتجب	مذاکرات صادرات صنایع دستی کرمان در کشور عمان	صنایع دستی	مذاکره خارجی
۱۲۹	خانم گندم کاری	انجام مذاکرات صادرات روغن حیوانی در کشور عمان	روغن حیوانی	مذاکره خارجی
۱۳۰	آقای وکیلی	مذاکرات صادرات تجهیزات آکواریوم در کشور عمان	آکواریوم	مذاکره خارجی

«مصاحبه‌ها و برنامه‌های رادیو و تلویزیون»

ردیف	موضوع	تاریخ	رسانه	برنامه و نوع
۱	عارضه‌یابی و مشاوره به کسب و کارهای کوچک	مرداد ۹۷	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۲	مهم‌ترین تهدیدات کسب و کارهای کوچک و راهکارهای مقابله با آن	شهریور ۹۷	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۳	مدیریت کسب و کار در شرایط کنونی اقتصاد	شهریور ۹۷	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۴	خویش‌شناسی مدیران و انتخاب استراتژی مناسب مدیریتی	مهر ۹۷	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۵	چالش‌های فناوری در ایران	آذر ۹۷	مجله اخبار فلزات	مصاحبه
۶	سودآوری در کسب و کار	دی ۹۷	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۷	شایستگی و شایسته‌سالاری در کسب و کار	دی ۹۷	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۸	رفتارشناسی ایرانی	بهمن ۹۷	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۹	تیپ‌شناسی ایرانیان	بهمن ۹۷	تلویزیون	شبکه آموزش-زنده
۱۰	تیم‌سازی مبتنی بر فرهنگ ایران	اسفند ۹۷	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۱۱	مدل‌های نوین کسب و کار در صنعت ساختمان	اسفند ۹۷	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۱۲	ساعت کاری کارکنان	خرداد ۹۸	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۱۳	مدیریت استرس کارکنان	تیر ۹۸	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۱۴	تیپ‌شناسی شخصیت‌های مساله‌ساز در کسب و کار	مرداد ۹۸	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۱۵	تیپ‌های شخصیتی	شهریور ۹۸	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۱۶	شناسایی و مدیریت تیپ‌های شخصیتی	شهریور ۹۸	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۱۷	ویژگی‌های شرکت‌های فناوری و نوآور	مهر ۹۸	رادیو اقتصاد	رویش-زنده
۱۸	ریسک‌پذیری و نوآوری: کارکنان سازمان تا چه حد باید برای نوآوری و خطر کردن تشویق شوند؟	خرداد ۱۴۰۱	رادیو اقتصاد	پاکار-زنده
۱۹	چطور باید با مخالفان نوآوری و فناوری در محیط کار برخورد کرد؟	خرداد ۱۴۰۱	رادیو اقتصاد	پاکار-زنده
۲۰	کنترل خشم در محیط کار	مهر ۱۴۰۱	رادیو اقتصاد	شروع تازه-زنده
۲۱	سرانه کار مفید (چگونه میزان کار مفید بالاتر رود)	آبان ۱۴۰۱	رادیو اقتصاد	روزی نو-زنده
۲۲	با درخواست افزایش حقوق کارکنان چگونه باید برخورد کرد؟	آذر ۱۴۰۱	رادیو اقتصاد	پاکار-زنده
۲۳	سرمایه‌گذاری روی کدام استارت‌آپ‌ها موفقیت آمیز است؟	دی ۱۴۰۱	رادیو اقتصاد	پاکار-زنده

۲۴	چگونگی رسیدن به ایده‌های خلاقانه (مراحل رسیدن به ایده خلاقانه)	دی ۱۴۰۱	رادیو اقتصاد	پاکار-زنده
۲۵	مدیران چه شرایطی برای احراز یک شغل باید در نظر بگیرند؟	بهمن ۱۴۰۱	رادیو اقتصاد	پاکار-زنده
۲۶	تجزیه و تحلیل کسب و کارها، اهمیت و ضرورت، و روش‌ها و شیوه‌های تجزیه و تحلیل کسب و کارها	فروردین ۱۴۰۲	رادیو اقتصاد	شب آفتابی-زنده
۲۷	آداب و فرهنگ مصرف در بازاریابی و فروش	اردیبهشت ۱۴۰۲	رادیو اقتصاد	شب آفتابی-زنده
۲۸	فرآیند و مراحل بازاریابی محصولات صادرات محور	مرداد ۱۴۰۲	رادیو اقتصاد	شب آفتابی-زنده
۲۹	نقطه رضایت اقتصادی خانواده	شهریور ۱۴۰۲	رادیو اقتصاد	به توان زندگی-زنده

«فعالیت‌های داوری و دبیری علمی»

ردیف	سازمان	موضوع فعالیت	تاریخ
۱	کنفرانس بین‌المللی WCTR 2013, RIO	داوری مقاله	۱۳۹۱
۲	چهارمین کنفرانس بازاریابی بانکی (سالن همایش‌های صدا و سیما)	داوری مقاله	۱۳۹۱
۳	سازمان مدیریت صنعتی	طراحی رشته MBA با گرایش تحقیق و توسعه (R&D) و نوآوری	۱۳۹۱
۴	شرکت همایش تجارت پارسیان (هتل المپیک)	دبیری علمی «نخستین اجلاس مدیران تحقیق، توسعه (R&D) و فناوری»	۱۳۹۱
۵	شرکت همایش تجارت پارسیان (دانشگاه شهید بهشتی)	دبیری علمی «دومین اجلاس مدیران تحقیق، توسعه (R&D) و فناوری»	۱۳۹۲
۶	شرکت همایش تجارت پارسیان (دانشگاه شهید بهشتی)	دبیری علمی «نخستین جشنواره برگزیدگان تحقیق و توسعه (R&D) و فناوری»	۱۳۹۲
۷	European Transport Conference	داوری مقاله	۱۳۹۳
۸	شرکت همایش تجارت پارسیان (سالن همایش‌های آدینه)	دبیری علمی «دومین جشنواره برگزیدگان تحقیق و توسعه (R&D) و فناوری»	۱۳۹۳
۹	شرکت همایش تجارت پارسیان (سالن همایش‌های آدینه)	دبیری علمی «سومین اجلاس مدیران تحقیق، توسعه (R&D) و فناوری»	۱۳۹۳
۱۰	Elsevier	داوری مقاله	۱۳۹۴
۱۱	ستاد توسعه فناوری نانو، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	داوری در استارت‌آپ ویکند	۱۳۹۵
۱۲	همایش ملی کارآفرینی، تولید ملی و توسعه اقتصادی (سالن همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی ایران)	داوری مقاله	دی ۱۳۹۷
۱۳	آکادمی نوپژوهان	دبیری علمی «نخستین مجمع آنلاین مدیران و متخصصان تحقیق و توسعه و فناوری کشور»	دی ۱۳۹۹
۱۴	آکادمی سمانتکس	دبیری علمی «نخستین همایش ملی تجاری سازی اختراعات و فناوری‌ها»	مرداد ۱۴۰۰

۱۴۰۰ آبان	دبیری علمی «اجلاس سراسری مدیران و کارشناسان فروش و بازاریابی کشور»	آکادمی فرامانی	۱۵
۱۴۰۰ دی	دبیری علمی «نخستین همایش تخصصی کوچینگ و منتورینگ»	آکادمی سه میم	۱۶
۱۴۰۰ بهمن	دبیری علمی «دومین مجمع مدیران و متخصصان تحقیق و توسعه و فناوری کشور»	آکادمی نوپژوهان	۱۷
۱۴۰۱ دی	دبیری علمی «دومین همایش تخصصی کوچینگ و منتورینگ»	آکادمی سه میم	۱۸
۱۴۰۱ اسفند	دبیری علمی «سومین مجمع مدیران و متخصصان تحقیق و توسعه و فناوری کشور»	آکادمی نوپژوهان	۱۹
۱۴۰۲ تیر	دبیری علمی «همایش تخصصی نوآوری در مدیریت کارخانه»	آکادمی نوپژوهان	۲۰
شهریور ۱۴۰۲	دبیری علمی «اولین همایش تخصصی چالش‌ها و راهکارهای مدیریت موثر کارکنان نسل Z» با رویکرد تبدیل بحران منابع انسانی به فرصت	آکادمی سه میم	۲۱
۱۴۰۲ آبان	دبیری علمی «همایش تخصصی استقرار نظام نوآوری در سازمان» با رویکرد تقویت رقابت پذیری در سازمان	آکادمی نوپژوهان	۲۲
۱۴۰۲ آذر	دبیری علمی «نخستین همایش تخصصی مدیریت تغییر در سازمان»	آکادمی سه میم	۲۳
۱۴۰۲ دی	دبیری علمی «سومین همایش تخصصی کوچینگ و منتورینگ» با رویکرد تحول سازمانی، نسل جدید (Z)، مدیریت کاربزماتیک	آکادمی سه میم	۲۴
۱۴۰۲ بهمن	دبیری علمی «چهارمین مجمع تخصصی مدیریت تحقیق و توسعه کشور» با رویکرد مدیریت یکپارچه طرح‌های تحقیق و توسعه	آکادمی نوپژوهان	۲۵
۱۴۰۳ مرداد	دبیری علمی نشست تخصصی «کاربردهای هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی»	آکادمی سه میم	۲۶
۱۴۰۳ دی	دبیر علمی و سخنرانی در چهارمین همایش منتورینگ و کوچینگ	آکادمی سه میم	۲۶

«برگزاری رویدادهای ملی و دبیری اجرایی»

تاریخ	موضوع فعالیت	محل برگزاری	کارفرما	ردیف
۱۳۹۲	دبیری اجرایی «نخستین جشنواره برگزیدگان تحقیق و توسعه (R&D) و فناوری»	دانشگاه شهید بهشتی	شرکت همایش تجارت پارسیان	۱
۱۳۹۳	دبیری اجرایی «دومین جشنواره برگزیدگان تحقیق و توسعه (R&D) و فناوری»	سالن همایش‌های آدینه	شرکت همایش تجارت پارسیان	۲
۱۳۹۴	دبیری اجرایی «نخستین اجلاس اقتصاد زیستی و زیست بازار ایران»	پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست‌فناوری	شرکت زیست بازار ایران	۳

«دیپارتمان‌های شرکت عمان»

ردیف	اسم مجموعه	سایت	اسم مدیر	زمینه فعالیت
۱	مشاوره در عمان	www.Dromid.om	خانم معظمه صفوی	مشاوره کسب و کار و مدیریت در کشور عمان
۲	جاب آفر	www.fadaeimanesh.com	آقای یاسین شمشیری	ایجاد فرصت‌های شغلی در عمان
۳	ایرانی شاپ	www.iranishop.om	آقای حمیدرضا دهقانی	خرده‌فروشی محصولات ایرانی
۴	آموزش در عمان	www.Dromid.om	آقای جلال نظری	برگزاری دوره‌های آموزشی و همایش‌ها در کشور عمان
۵	واردات و صادرات از عمان	www.Leadingsign.om	آقای سعید البروانی	واردات، صادرات و توزیع محصول در عمان
۶	گردشگری سلامت، آموزشی و تجاری	www.Medicome.om	-	گردشگری اعم از آموزشی، تجاری و سلامت

«برگزاری تورهای تجاری»

ردیف	عنوان تور	تاریخ برگزاری
۱	تور تجاری آموزشی عمان (مسقط)	۱۴۰۳/۰۲/۱۵
۲	تور تجاری آموزشی عمان (مسقط)	۱۴۰۳/۰۳/۱۲
۳	تور تجاری آموزشی عمان (مسقط)	۱۴۰۳/۰۴/۱۶
۴	تور تجاری آموزشی عمان (مسقط)	۱۴۰۳/۰۷/۲۱
۵	تور تجاری آموزشی عمان (مسقط)	۱۴۰۳/۰۸/۱۸
۶	تور تجاری آموزشی عمان (مسقط)	۱۴۰۳/۰۹/۱۶
۷	تور صلاله عمان (بازارچه مرزی یمن)	۱۴۰۳/۱۰/۲۹
۸	تور تجاری آموزشی عمان (مسقط)	۱۴۰۳/۱۱/۲۰
۹	تور تجاری آموزشی عمان (مسقط)	۱۴۰۳/۱۲/۱۸

«همایش‌های تبلیغاتی رایگان»

مدت زمان (ساعت)	تاریخ	عنوان همایش	محل برگزاری	ردیف
۳	اسفند ۱۴۰۳	عمان سرزمین فرصت‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها	مرکز جامعه مهندسان مشاور ایران	۱
۴	۱۴ دی ۱۴۰۳	عمان یا قبرس؟	سالن کنفرانس انصار	۲
۳	۳۰ آبان ۱۴۰۳	فرصت‌های سرمایه‌گذاری در عمان	سالن کنفرانس انصار	۳
۴	۶ مهر ۱۴۰۳	عمان بهشت یا جهنم!؟	سالن کنفرانس انصار	۴
۴	۲۷ مهر ۱۴۰۳	عمان بهشت یا جهنم!؟	سالن کنفرانس انصار	۵

طراحی و اجرای برنامه‌های تبلیغات (Advertising Campaign)

ردیف	شرکت / سازمان مشتری	طراحی محتوا و شعار تبلیغاتی	طراحی ترکیبی از رسانه‌های تبلیغاتی	نظارت بر طراحی بسته تبلیغات
۱	تتا		✓	✓
۲	صنایع چوبی بهارنارنج	✓	✓	✓
۳	صنعت سامانه فردا		✓	
۴	پارت پوشش سازه ایرانیان	✓	✓	✓
۵	فتح	✓	✓	✓
۶	مارپیچ باختر (MBC)	✓	✓	✓
۷	بندر امام خمینی (ره)	✓		✓
۸	کارآفرین مهر ماهان	✓	✓	✓
۹	تولیدی پرتو کوره القایی (تپکا)	✓	✓	✓
۱۰	مطب دکتر دهقان		✓	✓
۱۱	مطب دندانپزشکی دکتر آناهیتا اورنگ	✓	✓	✓
۱۲	زیست فناوری سبز	✓	✓	✓

«مقالات و تالیفات»

ردیف	عنوان کتاب/مقاله	موضوع	ناشر	سال انتشار	نوع فعالیت
۱	۳_ عنوان مقاله در حوزه علوم کامپیوتر	-	ماهنامه عصر کامپیوتر	۱۳۷۵	ترجمه
۲	مقاله «دانش و زمینه‌های لازم جهت اشتغال در IT»	مدیریت	سازمان ملی جوانان	۱۳۸۰	تألیف
۳	مقاله «ساختار تحقیق و توسعه: ساختار تمرکز و تمرکززدایی: تمرکز و عدم تمرکز»	مدیریت	کارلتون، دانشگاه کارلتون	۱۳۸۰	تألیف
۴	کتاب «فیلدباس، اصول و کاربردها»	الکترونیک	انتشارات ناقوس	۱۳۸۱	تألیف
۵	مقاله «طراحی و اجزای تشکیل‌دهنده یک پارک نمونه صنعتی»	مدیریت	همایش بین‌المللی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن	۱۳۸۴	تألیف
۶	مقاله «پارک‌های صنعتی الگوی شکوفایی تحقیق و توسعه در فرآیند جهانی شدن»	مدیریت	همایش بین‌المللی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن	۱۳۸۶	تألیف
۷	کتاب «مدیریت تحقیق و توسعه (R&D)»	مدیریت	انتشارات دفتر	۱۳۸۶	تألیف
			پژوهش‌های فرهنگی	۱۳۹۱	چاپ دوم
۸	مقاله «تطابق نسل‌های پنج‌گانه تحقیق و توسعه (R&D) و مراکز تحقیقات در بنادر ایران»	مدیریت	سازمان بنادر و دریانوردی (نشریه دیدگاه)	۱۳۸۷	تألیف
۹	مقاله «آینده‌نگاری استراتژی نوآوری در سازمان بر اساس نگرش نقاط مرجع استراتژیک (SRP)»	مدیریت	همایش بین‌المللی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن	۱۳۸۸	تألیف
۱۰	کتاب «ایرانی‌ترین فروش، حرفه‌ای‌ترین در جهان»	مدیریت	انتشارات رسا	۱۳۸۸	تألیف
			انتشارات ایده نگار	۱۳۹۳	چاپ دوم
۱۱	مقاله «ضرورت‌های بومی‌سازی دانش مدیریت»	مدیریت	ماهنامه مرزهای نو	۱۳۸۹	تألیف

ردیف	عنوان کتاب/مقاله	موضوع	ناشر	سال انتشار	نوع فعالیت
۱۲	کتاب «مدیریت ارتباط با مشتریان بانکی ایرانی (I.B.CRM)»	مدیریت	شرکت مهرکامان	۱۳۸۹	تألیف
			توسعه فناوری انتشارات ایده نگار	۱۳۹۳	چاپ دوم
۱۳	Article of "Rail Customer Satisfaction Based on Cultural Theories"	-	کنفرانس بین‌المللی مهندسی ریلی ایران	۱۳۹۰	تألیف
۱۴	کتاب «کاسبی ماهرانه ایرانی»	مدیریت	انتشارات ایده نگار	۱۳۹۱	تألیف
			انتشارات ایده نگار	۱۳۹۳	چاپ دوم
۱۵	کتابچه «روند توانمندسازی شغلی زنان سرپرست خانوار»	مدیریت	ستاد توانمندسازی شهرداری تهران	۱۳۹۲	تألیف
۱۶	کتاب «من ایرانی‌ام یا ما ایرانی؟!»	جامعه شناسی	انتشارات برگ سبز	۱۳۹۳	تألیف
۱۷	کتاب «یک فوت و صد فن (ویژه مدیریت آژانس‌های مسافرتی ایران)»	مدیریت	انتشارات برگ سبز	۱۳۹۳	تألیف
۱۸	کتاب «مطب داری به رسم ایرانیان»	مدیریت	انتشارات ایده نگار	۱۳۹۳	تألیف
۱۹	کتاب «و ما ایرانیان»	-	انتشارات ایده نگار	۱۳۹۳	تألیف
۲۰	مقاله «راهبردهای تحقیق و توسعه صنایع مس کشور»	مدیریت	ماهنامه عصر مس	۱۳۹۳	تألیف

«سوابق اجرایی»

ردیف	شرکت / سازمان	زمینه فعالیت	آخرین سمت	سال آغاز	سال پایان
۱	شرکت ایرنت	تولید نرم افزار	کارشناس نرم افزار (پاره وقت)	۱۳۷۳	۱۳۷۴
۲	فروشگاه رایا سیستم	نرم افزار و سخت افزار	بنیان گذار (پاره وقت)	۱۳۷۴	۱۳۷۵
۳	شرکت تکنولوژی اطلاع رسانی حنفاء	تولید نرم افزار	کارشناس نرم افزار (پاره وقت)	۱۳۷۶	همان سال
۴	شرکت رایان مهر شرق	طراحی سامانه های الکترونیکی	طراح سخت افزار (پاره وقت)	۱۳۷۶	همان سال
۵	دبیرستان استعداد های درخشان علامه حلی	آموزش	مشاور پروژه های علمی (پاره وقت)	۱۳۷۶	۱۳۷۷
۶	رایان مهر دانش سنج	تولید نرم افزار	مدیر فنی و عضو هیات مدیره	۱۳۷۶	۱۳۷۹
۷	نوبین سازان ستاره صنعت	تولید تجهیزات جوش مقاومتی	مدیر پروژه و کارشناس ارشد طراحی برق	۱۳۷۹	۱۳۸۱
۸	دبیرستان روشنگران	آموزش	مشاور پروژه های علمی (پاره وقت)	۱۳۸۱	همان سال
۹	کیاتل	تولید تجهیزات مخابراتی	قائم مقام مدیر عامل	۱۳۸۱	۱۳۸۳
۱۰	مهر کامان توسعه فناوری	مشاوره و آموزش مدیریت، تولید نرم افزار	مؤسس و مدیر عامل	۱۳۸۱	۱۳۹۱
۱۱	مرکز تحقیقات پارس	طراحی سامانه های مخابراتی	مدیر اجرایی (پاره وقت)	۱۳۸۲	۱۳۸۳
۱۲	شرکت ارتباطات پند	مشاوره مدیریت	مدیر پروژه ها (پاره وقت)	۱۳۸۳	همان سال
۱۳	بنیاد توسعه مدیریت فدائی منش	مشاوره و آموزش مدیریت	مؤسس و مدیر عامل	۱۳۹۱	ادامه دارد

«تقدیرنامه‌ها»

ردیف	سازمان اعطاکننده
۱	دانشگاه آزاد اسلامی
۲	شرکت نوین سازان ستاره صنعت
۳	سازمان بنادر و دریانوردی
۴	شرکت ماریچ باختر
۵	پست بانک ایران
۶	شرکت رسا لایق
۷	شهرداری منطقه ۱۰ تهران، مرکز کارآفرینی
۸	شرکت تولیدی پرتو کوره القایی (تپکا)
۹	شرکت مهندسين تحليل سامانه‌های اطلاعاتی (تلسا)
۱۰	شرکت تتا
۱۱	انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه
۱۲	همایش آینده‌نگاری نوآوری در تحقیق و توسعه
۱۳	بانک تجارت، استان البرز
۱۴	مرکز دندانپزشکی امام علی (ع) ناجا
۱۵	انجمن قالب‌سازان ایران
۱۶	بانک تجارت، مرکز آموزش
۱۷	هفتمین کنگره دندانپزشکی
۱۸	شرکت ملی صنایع مس ایران
۱۹	پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست‌فناوری
۲۰	نخستین اجلاس اقتصاد زیستی و زیست بازار ایران (به امضای وزیر علوم، تحقیقات و فناوری)
۲۱	شرکت هوشمند فراز سورنا
۲۲	مدرسه کسب و کار تهران (Tehran Business School) (جشن پایان دوره فراگیران MBA و DBA)
۲۳	شهرداری کرج (به مناسبت سخنرانی در همایش مشتری‌مداری و طرح تکریم ارباب رجوع)

«مدارک و گواهی‌نامه‌های حرفه‌ای»

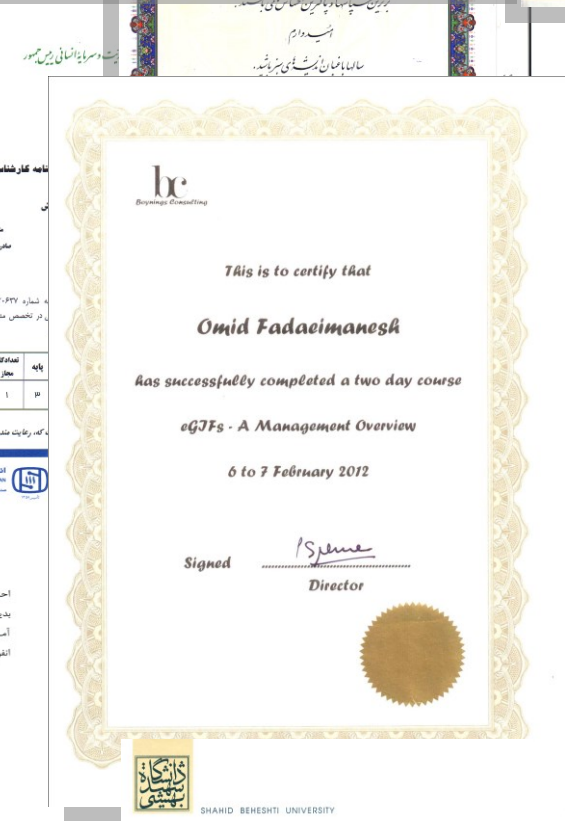
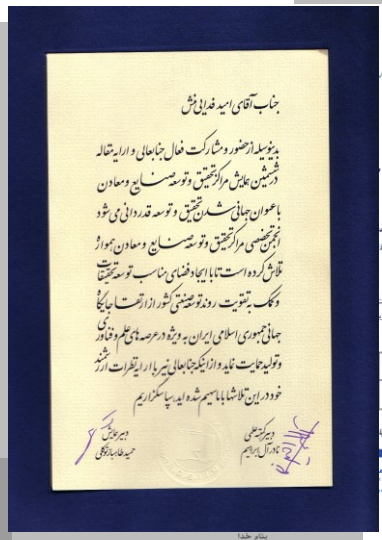
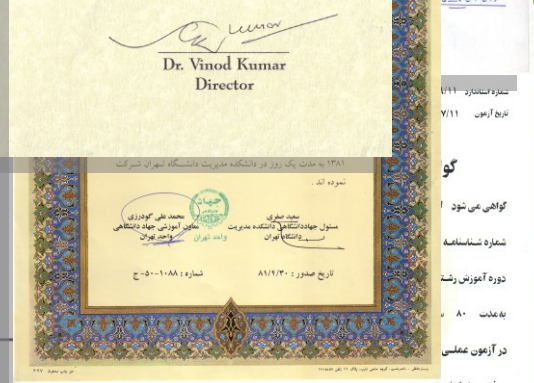
شرح	شرکت / سازمان	ردیف
آشنایی با VC++	داده‌پردازی ایران	۱
کارآموزی طراحی سخت افزار	رایانمهر شرق	۲
آشنایی با میکرو کنترلرهای ۸۰C۵۱	ستاره جهان گستر	۳
آشنایی با نرم‌افزار MATLAB	دانشگاه علم و صنعت	۴
آشنایی با مفاهیم شیئی گرای	انجمن انفورماتیک ایران	۵
FPGA	مجتمع چمران	۶
پاتولوژی فروش	مرکز آموزش و پژوهش صنایع ایران	۷
استراتژی‌های فناوری اطلاعات (IT)	جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران	۸
مدیریت مراکز تحقیق و توسعه (R&D) تولیدی (مقدماتی)	مرکز آموزش تحقیقات و مدیریت صنعتی	۹
مدیریت مراکز تحقیق و توسعه (R&D) تولیدی (تکمیلی)	مرکز آموزش تحقیقات و مدیریت صنعتی	۱۰
MBA Skills Development Workshop	Carleton University (Canada)	۱۱
Project Management in R&D	Cranfield University (U.K)	۱۲
تجارت الکترونیک (eCommerce)	سالن اجلاس سران	۱۳
SQL Server Design & Implementation	سماتک	۱۴
e-CRM	دانشگاه امیرکبیر	۱۵
گواهینامه مدیریت آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای	سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور	۱۶
امکان‌سنجی برنامه‌ریزی منابع سازمانی ERP در صنایع ایران	گسترش انفورماتیک ایران	۱۷
آشنایی با مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) و سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP)	انجمن انفورماتیک ایران و شرکت Miracle	۱۸
مبانی کارآفرینی	دانشگاه تربیت مدرس	۱۹
گواهینامه تشخیص صلاحیت در ارائه خدمات مشاوره مدیریت (گرایش بازاریابی)	معاونت راهبردی ریاست جمهوری	۲۰
Rail School ۲۰۱۱(Rail Transportation)	Antwerp University	۲۱
eGIF - A Management Overview (Electornic Government Interoperability Framework)	Boynings Consulting Ltd	۲۲
Risk Management in integrated R&D Processes	Verhaert Co.	۲۳
Shipping and Transport Markets and Business Perspectives	Aegean University	۲۴
New Product & Innovation Management	Verhaert Co.	۲۵

شرح	شرکت / سازمان	ردیف
Transport Economics for Complex Decision Making	Instituto Superior Tecnico	۲۶
Think Business, think different	Verhaert Co.	۲۷
The Port and Maritime Sector: Key Developments and challenges	Antwerp University	۲۸
R&D Management Conference 2017, Belgium	R&D Management Association	۲۹
اصول، کاربردها و تکنیک های فنگ شویی (Fengshui)	خانم مهندس دایبی زاده	۳۰



کنفرانس بین المللی
Engineering Conference - 2004
گواهی نامه
Certificate
گواهی می شود
شماره آقا
در کارگاه آموزشی مدیریت
توسعه مدیریت
۱۳۸۳
۱۳۸۳/۰۳/۲۵
۱۳۸۳/۰۳/۲۶
گروه مدیریت
پژوهش مدیریت
دانشگاه کارلتن
اوتاوا کانادا

توسعه واحدهای تولیدی R&D تکمیل
ساعت از تاریخ ۸۱۷-۵/۴۹ لغایت ۸۱۷-۶/۱۴
ایان رسیده است
مهر علی



تاریخ: ۷۹۱/۱/۱۹
شماره: ۷۹۱/۱/۱۹۵۸
احتراماً
بدین وسیله گواهی می شود آقای امید فداایش مشرفی عزیزان در دوره آموزشی ناشناسی با مفاهیم شیء گرامر، که در سال ۷۷ توسط انجمن انفورماتیک ایران برگزار شد، به مدت ۱۸ ساعت آموزشی شرکت داشتند.
انجمن انفورماتیک ایران
مدیر اجرایی: علیزاده خرمی
۱۳۸۱/۰۳/۲۵
INFORMATION SOCIETY OF IRAN

SHAHID BEHESHTI UNIVERSITY
Dr. G. RAZAVIZADEH
Department of Electrical and Computer Engineering
Shahid Beheshti University
Tehran - 19839
IRAN
E-mail: razmin@cc.sbu.ac.ir
Tel: (98) 21-29902274
September, 3, 2002
To Whom It May Concern

گواهی شرکت در همایش
جناب آقای امید فداایش
در هشتمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن که در تاریخ ۲ و ۳ به تیر ۱۳۸۶ به مدت ۱۶ ساعت در تهران، مراکز همایش های بین المللی صدا و سیما، برگزار گردید. شرکت فرمودند.
حمید طالبزادگان
مدیر همایش
جهان شنیدن
R&D
۱۳۸۱

I am writing this letter in support of Mr. Omid FADAEI MANESH. I have known Omid for nine years and I am very impressed with his abilities. His senior design project title was, "The analysis and study of a very high speed metropolitan area network (QPSX)", in which he did an outstanding job.

«پروژه‌های «طراحی و مهندسی نرم افزار و سخت افزار»

ردیف	عنوان	زمینه	سال خاتمه	محل اجرا
۱	مدیریت تولید نرم افزارهای: eCRM (مدیریت ارتباط با مشتریان) ePRM (مدیریت روابط عمومی دیجیتال) eCompany (اتوماسیون اداری) eAgent (مبدل داده‌ها) eCockpit (داشبورد مدیریتی) eSMS (ارسال پیامک به صورت پویا) eFAX (ارسال دورنگار به صورت پویا)	نرم افزار	۱۳۹۰	شرکت مهرکامان توسعه فناوری
۲	سرپرستی پروژه‌های طراحی ۹ پروژه رباتیک	سخت افزار	۱۳۸۲	دبیرستان روشنگران
۳	طراحی و پیاده‌سازی نرم افزار تابلوی فرمان جوش مقاومتی (C-۸۰۵۱)	نرم افزار	۱۳۸۰	شرکت نوین‌سازان ستاره صنعت
۴	طراحی و پیاده‌سازی نرم افزار، سخت افزار و کارت شبکه فیلدباس و کنترل و مانیتورینگ خط تولید بدنه خودروی سمند ایران خودرو (بر اساس استاندارد ModBus)	سخت افزار نرم افزار کنترل	۱۳۸۱	شرکت نوین‌سازان ستاره صنعت
۵	راه‌اندازی میکروکنترلر ۸۰C۱۹۶ و FPGA سری Altera، کامپایلر بیسیک میکروکنترلر ۸۰۵۱، کنترلر EEPROM، CAN، سریال	سخت افزار	۱۳۷۹	شرکت نوین‌سازان ستاره صنعت
۶	طراحی و پیاده‌سازی نرم افزار GIS شاهد (با قابلیت انتساب بانک اطلاعاتی به نقشه‌ها و گزارش‌گیری پویا)	نرم افزار	۱۳۷۸	وزارت دفاع
۷	طراحی کارت شبکه MAN	سخت افزار	۱۳۷۶	دانشگاه آزاد اسلامی
۸	مدیریت تولید ۵ نرم افزار کمک آموزشی ویژه مدارس و دانش آموزان شامل ره آموز، رهیار، پویا، امید و سروش	نرم افزار	۱۳۷۸	شرکت رایانمهر دانش سنج
۹	مدیریت تولید پروژه نرم افزاری پژواک (فارسی‌ساز نرم افزارهای کاربردی)	نرم افزار	۱۳۷۸	شرکت رایانمهر دانش سنج

ردیف	عنوان	زمینه	سال خاتمه	محل اجرا
۱۰	مدیریت پروژه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری	سخت افزار نرم‌افزار	۱۳۷۵	دبیرستان علامه حلی
۱۱	پیاده‌سازی نرم‌افزار تله‌کنفرانس دوزبانه برای سامانه‌های BBS	نرم‌افزار	۱۳۷۳	شرکت ایرنت
۱۲	طراحی کنترلر موتورهای پله‌ای (Stepper Motor)	سخت افزار	۱۳۷۴	شرکت رایانمهر شرق
۱۳	طراحی نرم‌افزار فارسی‌ساز Internet Explorer	نرم‌افزار	۱۳۷۶	شرکت تکنولوژی اطلاع‌رسانی حنفاء